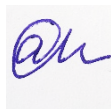


**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ХУДЖАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА БОБОДЖОНА ГАФУРОВА»**

УДК: 74 (575.3)
ББК: 85.103 (5 Тадж) 7
А - 50



На правах рукописи

АЛИМБАЕВА НОДИРА БУРХОНОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ
СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»
НА ОСНОВЕ ТАДЖИКСКИХ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ**

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

**диссертации на соискание ученой степени доктора
философии (PhD), доктора по специальности 6D 010700 –
Изобразительное искусство и черчение (6D 010701 - Теория и
методика организации социально - культурной деятельности
(изобразительное искусство и черчение))**

Диссертация выполнена на кафедре черчения, начертательной геометрии и методики преподавания ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова»

**Научный
руководитель:**

Исломов Озод Азимович – доктор педагогических наук, профессор кафедры черчения, начертательной геометрии и методики преподавания Государственного образовательного учреждения «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова».

**Официальные
оппоненты:**

Нугмонов Мансур – доктор педагогических наук, профессор кафедры методики преподавания математики Таджикского государственного педагогического университета имени С. Айни

Юсупов Саид-Акрамходжа Муминович – кандидат педагогических наук, доцент кафедры строительно-геодезических работ горно-металлургического института Таджикистана

**Ведущая
организация**

Государственное образовательное учреждение "Бохтарский государственный университет имени Насира Хусрава»

Защита состоится 29 апреля 2026 в 15:00 часов на заседании Диссертационного совета 6Д. КОА-103 при Государственном образовательном учреждении «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова», (Республика Таджикистан, 735700, г. Худжанд, пр.Мавлонбекова, 1).

Ученый секретарь: miss/ filologiya@mail.ru, (+992) 928002036

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в научной библиотеке ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова» на сайте www.hgu.tj и на сайте ВАК при Президенте Республики Таджикистан www.vak.tj

Автореферат разослан «__» _____ 2026 года.

Ученый секретарь Диссертационного совета,
кандидат педагогических наук, доцент



Камолова М.Ф.

СОКРАЩЕНИЯ

Pn – показатель активности студентов

N – общее количество студентов

n – количество студентов, показавших наивысшие результаты по КАУ, АТУ и ОТУ.

КГ - контрольная группа

ЭГ – экспериментальная группа

КАУ - когнитивно-аналитический уровень

АТУ - ассоциативно-творческий уровень

ОТУ - операционно-технологический уровень

МАФ – малые архитектурные формы

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования определяется, в первую очередь, тем, что современный этап модернизации требует от вузов подготовки специалистов, отвечающих всем требованиям рынка труда, способных адаптироваться к стремительной трансформации культурных ценностей, к применению инновационных технологий, которые дают студентам возможность роста в творческом плане. Данная ситуация привела к глобальному изменению системы образования, цели обучения и специфики методики, способствующей формированию у студентов навыков самостоятельного решения различных проблем не только в профессиональном обучении, но и в сфере дизайна.

В ст.5 «Закона Республики Таджикистан об образовании» указывается на решение такой задачи, как «воспитание любви к Родине, уважения к национальным символам, общечеловеческим ценностям, соблюдение национальных обычаев и традиций», то есть речь идет о формировании у студентов патриотического духа, о возрождении исконных традиций таджикского народа, уважении к истории, воспитании чувства красоты, любви к традициям, что представляет собой основу реализации фундаментальных качеств. Использование традиционных особенностей в сфере дизайна дает возможность приобщиться к опыту и знаниям, накапливавшимся на протяжении всей истории народа.

Традиции таджикского народа вобрали в себя безграничные знания, передававшиеся в народе от поколения к поколению. Это опыт коллективного творчества, мастерство народных и придворных мастеров, материальное и нематериальное наследие культуры таджикского народа, представляющее собой клад для творчества в сфере дизайна, формообразования предметов, дизайна предметно-пространственной среды. Дизайн – это проектная, творческая деятельность, включающая в себя не только эстетические, но и функциональные, безопасные, эргономичные качества. На сегодняшний день он охватывает всю окружающую среду.

Основываясь на многообразии традиционных особенностей, таких как: декоративно-прикладное искусство, зодчество, прямые аналоги (гранат, дерево тутовник, Калъаи Худжанд, Сирдарё и др.), субъективные аналоги сказочных персонажей, мифов (Афанди, Кори ишкамба, Аджина, Дев, Рустами Достон, Сухроб, Малика, Бузаки чингилапо, Лаку Пак, Нахутак и др.) и фантастические аналогии, выделяют их особенности для использования в качестве основы в формировании у студентов специальности «Графический дизайн» творческих способностей в трех его дисциплинах (графический дизайн, промышленный дизайн и дизайн окружающей среды).

В Послании Основателя мира и национального единства – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона от 23.12.2022 г. (г. Душанбе) речь идет об основных направлениях внутренней и внешней политики республики, отмечается: «Мы, таджики, имеем богатую и древнюю культуру, большинство международных инициатив, которые независимый Таджикистан продвигал на мировой арене, берут свое начало из этой древней культуры и духовности нашего народа».

В «Национальной концепции воспитания Республики Таджикистан» в качестве основы, составной части национального воспитания и народного духа признается такое понятие как «Идейное воспитание», и в нем подчеркивается важность «возрождения исконно народных качеств, соответствие их национальным интересам народов Таджикистана». Самой сущностью, первоосновой понятия «национальное воспитание» является такое личностное качество, как гордость за свою нацию, уважение, почитание истории, а также культурного наследия таджикского народа, его обычаев, традиций, что служит историческим «мостом» между прошлым и сегодняшней жизнью, способствующим возрождению национальных обычаев, традиций. Понятие «эстетическое воспитание» представляет собой деятельность по воспитанию эстетических качеств и любви к красоте, по формированию умения видеть и чувствовать красоту искусства, и в то же время традиции и культура играют

важную роль в развитии эстетического мировоззрения и воспитании человечества в целом.

В своих выступлениях Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон, неизменно подчеркивая значимую роль образования в современном обществе, требует от высших и средних профессиональных образовательных учреждений подготовки высококвалифицированных и востребованных специалистов, в частности, в День знаний 1 сентября 2022 года в городе Душанбе, он отметил, что «одной из основных целей Правительства страны в сфере высшего профессионального образования является адаптация образовательных планов и программ к требованиям международных стандартов образования и в этой связи подготовка высококвалифицированных кадров, отвечающих требованиям отечественного и зарубежного рынка труда».

Сегодня в сохранении этнокультурных ценностей традиции таджикского народа занимают особое место не только в сфере дизайна, но и во многих других. Стремительное развитие инновационных технологий, сферы образования, единого экономического плана привели к утрате особенностей традиционных качеств, унификации культурных ценностей. Вследствие данного положения в области дизайна становится актуальным и своевременным направление, способствующее возрождению традиционных качеств с целью создания новой социокультурной среды посредством новых форм, методов и приемов предмета пространственного мира.

Степень изученности научной темы. Таджикские народные традиции выступают предметом разных видов исследования (М.Ф. Иброхимов [11], С.В. Иванов [12], Д. Рахимов [17], Дж. С. Тайгуншаева [19], Г. А. Умарова [20], З.А. Широкова [23]). Особенности традиционных искусств таджикского народа посвящены исследования А.А. Абдуразокова [2], М.С. Андреева [3], А.М. Беленицкого [4], Н.И. Бободжонова [5], Б. Бойназарова [6], Дж.С. Ганиева [8] и др. В последнее время внимание было обращено и на использование традиционных

особенностей в сфере дизайна, так, в исследованиях М.Б. Ермолаева [10], Ю.И. Мазина [16] и Р.Х. Чабборова [21] было отмечено, что традиционные особенности являются основой современного дизайна.

В последние годы в педагогической науке ведется активный поиск оптимальных путей развития и формирования способностей студентов. Так, проблема формирования у студентов специальности «Графический дизайн» творческих способностей является актуальной в настоящее время. По мнению исследователей А.У. Абдуллоева [1], А.Ю. Васильева [7], М.К. Джураева [9], Е.Т. Кисимова [13], Н.В. Кондратьева [14], А.Н. Леонтьева [15], С.В. Санатова [18], Е.А. Чембарова [22], формирование творческих способностей студентов специальности «Графический дизайн» будет успешным, если процесс обучения в данном направлении осуществляется по специальной методике. Результат деятельности по формированию у студентов способностей зависит от их активности и квалификации преподавателей.

Тем не менее, проблема формирования творческих способностей студентов специальности «Графический дизайн», а именно на основе народных традиций, остается мало исследованной, несмотря на то, что традиция является значимой в современном образовании. Исследование процесса формирования творческих способностей студентов в трех дизайн-дисциплинах (графический дизайн, промышленный дизайн, дизайн окружающей среды) на основе таджикских народных традиций, к сожалению, пока не проводилось.

Наличие озвученной проблемы и способствовало выбору темы данного исследования.

В процессе анализа актуальности проблемы формирования творческих способностей у студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций, изучения теории и практики профессионального образования графических дизайнеров в вузах мы выявили следующие **противоречия**:

- между необходимостью сохранения, возрождения традиционных особенностей как неотъемлемой части культуры таджикского народа и модернизацией, профессиональной подготовкой специалистов сферы дизайна в трех дисциплинах (графический дизайн, промышленный дизайн, дизайн окружающей среды);

- между развитием традиционных орнаментальных особенностей в декоративном прикладном искусстве, миниатюрой, графикой, каллиграфией, росписью (накш, кундал), вышивкой и неиспользованием традиционных качеств, недостаточно разработанной методикой, графического дизайна;

- между возрождением декоративно-прикладного искусства (стеклоделием, гончарным, ювелирным, кузнечным искусством), развитием промышленной отрасли, индустриализацией государства, отсутствием дисциплины промышленного дизайна и его сферой образования;

- между необходимостью сохранения культурных ценностей (культовых сооружений, замков, крепостей), в особенности зодчества таджикского народа, и потребностью социального общества в тенденции западноевропейской культуры в дизайне окружающей среды.

Данные противоречия позволяют сформулировать выбор темы **исследования «Формирование творческих способностей студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций»**, суть которого заключается в нахождении оптимальных путей обеспечения условий в формировании творческих способностей студентов специальности «Графический дизайн» (графический дизайн, промышленный дизайн, дизайн окружающей среды) на основе таджикских народных традиций.

Связь исследования с программами либо научной тематикой. Диссертационное исследование выполнено в рамках реализации перспективного плана «Программа защиты нематериального культурного наследия таджикского народа», «Программа развития народного творчества в Республике Таджикистан», «Государственная программа охраны историко-

культурного наследия», «Программа развития культуры Республики Таджикистан» и научно-исследовательской работы кафедры черчения, начертательной геометрии и методики ее преподавания ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова» в 2021-2025гг. на тему «Совершенствование методов обучения черчению и дизайну в развитии профессиональных навыков будущих специалистов», «Формирование способностей будущих дизайнеров в преподавании профильных предметов» и основных положений Национальной стратегии развития образования на период до 2030 года.

Общая характеристика исследования

Цель диссертационного исследования заключается в создании методики, ориентированной на развитие творческих способностей у студентов, базирующейся на традиционных таджикских особенностях, в процессе подготовки специалистов в области графического дизайна.

Указанная цель определила решение следующих **задач исследования**:

- выработка методики, способствующей развитию творческого потенциала студентов, обучающихся по направлению графического дизайна в рамках трёх дисциплин: графический дизайн, промышленный дизайн и дизайн окружающей среды, каждая из которых будет включать в себя определённые методы, подходы, цели и принципы обучения, основанные на сохранении и возрождении культурных традиций таджикского народа;

- теоретическое обоснование методики, применимой в образовательном процессе по графическому дизайну, и ориентированного на исследование, выявление оптимальных концепций, определение, формирование цельного композиционного решения для дизайнерских проектов, основанных на традиционных национальных узорах, символической семантике, искусстве каллиграфии и миниатюрной живописи;

- разработка подхода, ориентированного на разнообразные сферы промышленной деятельности и опирающегося на традиционные формы искусства (стекольное производство, гончарное ремесло, ювелирное и кузнечное мастерство), который нацелен на формирование у студентов компетенций в области промышленного дизайна, с акцентом на возрождение культурных традиций посредством использования аналоговых прототипов, их модификации и стилистической интерпретации.

- разработка методики, ориентированной на развитие творческих способностей студентов, специализирующихся в области графического дизайна в рамках дисциплин графического дизайна, промышленного дизайна и дизайна окружающей среды, включающие в себя интерьерный и экстерьерный дизайн, проектирования дизайнерских парков и малых архитектурных форм с использованием традиционных национальных особенностей архитектуры и культурных ценностей, целью которой является проектирования дизайнерских решений, которые отражают современные тенденции, сохраняя при этом уникальные черты традиционной таджикской культуры;

- экспериментально-исследовательским путем проверить эффективность методики формирования творческих способностей у студентов по графическому дизайну на основе таджикских народных традиций.

Объектом исследования является система обучения студентов ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова» в процессе изучения дизайн-дисциплин.

Предмет исследования – условия целенаправленного влияния методики в формировании у студентов специальности «Графический дизайн» творческих способностей в трех дисциплинах: графический дизайн, промышленный дизайн, дизайн окружающей среды, и умений в использовании особенностей таджикских народных традиций.

Гипотезой исследования является формирование у студентов специальности «Графический дизайн» творческих

способностей на основе таджикских народных традиций, что может быть осуществлено, если:

- используются методы, которые способствуют активизации мыслей, деятельности, памяти и будут обеспечивать успешное выполнение дизайнерских задач;

- в процессе обучения дизайн-архитектуре будет наглядный пример аналогового прототипа, а именно: показ в виде слайда, видео и посещение музеев наследия таджикского народа (архитектурные сооружения, крепости, замки, культовые сооружения, археологические раскопки);

- принцип дизайнерских задач будет основан на традиционных особенностях таджикского народа;

- будет разработана специальная комплексная методика, включающая теоретические и практические занятия, объединяющая зодчество, декоративно-прикладное искусство с видами дизайна.

Этап, место и период исследования (исторические рамки исследования).

Исследование проводилось в три этапа.

Первый этап (2019-2021 гг.) был направлен на анализ и изучение философской, психолого-педагогической, этнографической, культурологической, исторической литературы по проблеме исследования, а также сформулированы проблемы данного исследования, его цели, задачи и гипотеза, изучены диссертационные работы по данной теме, рассмотрено материальное и культурное наследие, сформулированы основные цели и задачи, решение которых способствует формированию способностей по специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций.

Второй этап (2021-2022 гг.) посвящен анализу и выявлению перечня проблем, возникающих в процессе формирования творческих способностей по графическому дизайну, также выявлены основные особенности таджикских народных традиций, определены компоненты структуры способностей по графическому дизайну, разработана методика работы по повышению уровня дизайн-способности, которая

может использоваться при дальнейшем обучении графическому дизайну.

В ходе проведения экспериментального исследования было изучено влияние методики обучения дизайн-специальности на формирование творческих способностей по специальности «Графический дизайн», результаты проведенного опытно-экспериментального исследования систематизированы с помощью математических исследований.

Третий этап (2022-2024 гг.) был направлен на систематизацию математических данных результатов экспериментальных исследований; формулирование теоретических и практических выводов; внедрение в практику полученных результатов; подготовку и публикацию материалов исследования; оформление диссертации и автореферата.

Теоретические основы исследования составляют:

- основные положения психолого-педагогической теории, которые исследовали Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, И.П. Гладылина, Л.Л. Гурова, Е.П. Ильин, В.И. Келасьев, Ю.Н. Кулюткин, Г.И. Лернер, А.Н. Лук, Т. Любарт, В.С. Мерлин, С.Л. Рубинштейн, С.С. Степанов, Б.М. Теплов;

- теории дизайна и его методологии посвятили свои работы: Ю. Р. Варлакова, В.Ю. Медведев, С.М. Михайлов, М.М. Михеев, Н. Хуе;

- теории формирования способностей студентов посвятили свои работы: А.У. Абдуллоева, А.Ю. Васильева, Е.Ф. Кузнецов, Е.А. Чембаров;

- основным положениям концепции этнокультурного развития традиций таджикского народа были посвящены работы: М.С. Андреева, А.М. Беленицкого, А.А. Бобринского, А. Валиева, Б. Гафурова, Э. Гюль, Дж. Джуразода, С.В. Иванова, А.Б. Исоева, Г.М. Маитдинова, М.А. Рузиева, А. И. Усмонова, Дж. Х. Файзалиева, Х.А. Юлдошева, М.М. Юсуповой.

Методологической основой исследования являются: психолого-педагогические основы познания, положение о методологии дизайна, сформированности у студентов

специальности «Графический дизайн» творческих способностей и развитии особенностей традиций таджикского народа.

Источники данных: литературно-исторические, психолого-педагогические, философско-нравственные произведения таджикских и зарубежных мыслителей, нормативно-правовые акты в сфере образования Республики Таджикистан, Послание Основателя мира и национального единства – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан по проблемам сферы образования, Национальная концепция воспитания, Национальная концепция образования, Государственный стандарт высшего профессионального образования Республики Таджикистан, Национальная стратегия развития образования Республики Таджикистан на период до 2030 г., научные исследования специалистов, диссертационные и практические исследования относительно темы, научные публикации, альбомы, содержащие наглядные материалы, веб-сайты, монументальные и архитектурные сооружения, культурное и материальное наследие таджикского народа.

Эмпирические предпосылки: раскрытию уровня сформированности у студентов специальности «Графический дизайн» творческих способностей способствовали наблюдения в ходе педагогической практики, анкетирование, изучение практических методов, интерпретация полученных данных, изучение творческих работ студентов и статистический эксперимент на основе χ^2 -критерия углового преобразования Фишера.

База исследования: исследование проведено в Государственном образовательном учреждении «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова» среди студентов 2-4 курсов по специальности «Учитель рисования, черчения», «Дизайн (Графический)» и студентов 2-4 курсов Государственное образовательное учреждение "Боhtarский государственный университет имени Насира Хусрава» по специальности «дизайн».

Научная новизна исследования:

- установлены индивидуальные особенности студентов в процессе формирования у них дизайнерских способностей, отличия в зависимости от степени их способности и представлен перечень проблем, относящихся к личности студента;

- выявлены ключевые характеристики традиционных национальных особенностей, влияющих на процесс формирования творческих способностей у студентов, обучающихся по направлению «Графический дизайн»;

- разработаны основные методы, приемы структурные элементы, формирующие творческие способности у студентов специальности графического дизайна, объединяющие их в целостную систему, соответствующую структуре и задачам обучения;

- доказана активизация неразвитой способности за счет способности других студентов, путем решения дизайнерских задач на основе традиционных качеств;

- разработана и представлена диссертантом методика формирования у студентов специальности «Графический дизайн» творческих способностей, основанная на традиционных качествах, состоящая из трех этапов (трансляция, стилизация, интерпретация).

Положения, выносимые на защиту:

1. Анализ личностного качества студентов специальности «Графический дизайн» как психолого-педагогической проблемы при формировании у них творческих способностей;

2. Использование особенностей традиционных качеств в проектировании и решении задач по дизайн-дисциплине;

3. Методика и средства обучения по формированию у студентов специальности графического дизайна творческих способностей на основе таджикских народных традиций;

4. Результаты и эффективность экспериментального исследования демонстрируют влияния методики обучения, основанной на традициях таджикского народа в формировании творческих способностей у студентов по графическому дизайну в

рамках трех дисциплин: графический дизайн, промышленный дизайн и дизайн окружающей среды.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что определяется объем и содержание методики формирования творческих способностей у студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций. В разработке методики, которая способствует не только формированию у студентов дизайнерских способностей на основе таджикских народных традиций, но и быстрому решению дизайнерских задач на основе предложенного алгоритма. Разработанная методика диссертанта позволяет формировать умение ускоренного поиска идей дизайнерского проекта, развивает психические процессы, такие как зрительное восприятие, память, пространственное мышление форм и объектов, внимание, и ряд других качеств личности студента.

Практическая значимость исследования состоит в том, что разработка теоретического положения и методические рекомендации по последовательному и целенаправленному формированию у студентов специальности «Графический дизайн» творческих способностей будут способствовать не только повышению уровня способностей студентов, освоению методов по дизайну, формированию готовности обучающихся к креативному мышлению, расширению их кругозора и их всестороннему развитию, но и возрождению и сохранению основ таджикских народных традиций. Материалы и выводы диссертационного исследования могут быть использованы для дальнейшего исследования методов работы по формированию творческих способностей по графическому дизайну на основе таджикских народных традиций, доступных для студентов, а также для разработки методики по формированию у них творческих способностей по специальности «Графический дизайн» при составлении проектов с учетом традиционных особенностей.

Степень достоверности результатов. Достоверность работы подтверждена научными трудами, исследованиями теории и методологии, экспериментальной проверкой, выводами

специалистов, их рекомендациями и педагогическим опытом диссертанта.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Тема и содержание диссертации соответствуют паспорту научной специальности 6D 010700 – Изобразительное искусство и черчение (6D 010701 – Теория и методика организации социально-культурной деятельности (изобразительное искусство и черчение)).

Личный вклад соискателя ученой степени состоит в его участии в этапах исследования: в выборе и обосновании темы диссертации, составлении структуры диссертации, определении его цели, задач, объекта и предмета, нахождении соответствующей литературы по теме исследования, изучении истории искусства, декоративно-прикладного искусства и зодчества таджикского народа, проведении опытно-экспериментальной работы, сборе и обработке результатов, подготовке и публикации научных статей, участии в научных мероприятиях и предоставлении общих результатов.

Апробация и применение результатов диссертации. Основные материалы исследования обсуждались на кафедре черчения, начертательной геометрии и методики их преподавания в ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова».

Публикация результатов диссертации. Результаты исследования отражены в научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» (г. Душанбе) в 2018-2023 г., в научном журнале «Ученые записки» (Серия гуманитарно-общественных наук) Худжандского государственного университета имени академика Бободжона Гафурова, в материалах республиканских (Республиканская научно-теоретическая конференция по теме «Актуальные вопросы науки и образования в условиях глобализации», посвященная 75-летию Кулябского государственного университета имени Абуабдулло Рудаки), международных научных конференциях (Международная научно-практическая конференция «Активные вопросы преподавания технических,

точных и математических наук”) (2018-2024). Так же основное содержание диссертации отображено в 24 статьях диссертанта, 7 из которых опубликованы в научных изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений, содержание изложено на 179 страницах компьютерного набора. В тексте диссертации содержится 7 диаграмм, 3 рисунка и 12 таблиц. Список использованной литературы охватывает 201 наименование.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы исследования, сформулированы гипотеза, объект исследования, предмет, цель, задачи и методы исследования, его научная новизна, а также обозначены теоретическая и практическая значимость, общие положения диссертационной работы, выносимые на защиту, выделены этапы исследования.

В первой главе «Теория формирования творческих способностей графического дизайнера на основе таджикских народных традиций» анализируются основные теоретические проблемы формирования творческих способностей у студентов специальности «Графический дизайн», которые могут препятствовать развитию способностей студентов, и особенности традиционных качеств таджикского народа как главный феномен, а также изучается структура и компоненты, входящие в состав способностей студентов.

В первом параграфе рассматриваемой главы *«Анализ проблемы формирования творческих способностей студентов специальности «Графический дизайн»* произведен анализ проблемы способностей студентов. Проблема формирования творческих способностей у студентов специальности «Графический дизайн» в методологии проектирования может заключаться в неспособности понять дизайнерские задачи, расчленении ее составляющих, определении требований и цели,

научных исследований, анализе дизайнерских задач со стороны студента.

Второй параграф данной главы *«Роль таджикских народных традиций в формировании творческих способностей студентов специальности «Графический дизайн»»* посвящен рассмотрению роли традиционных качеств таджикского народа в формировании и развитии дизайнерских способностей. Традиционные национальные особенности неизменно занимают значимое место в истории народа, находя свое отражение в сфере искусства, архитектуры, декоративного прикладного творчества, изобразительного искусства, а также в образе жизни и укладе общества, в обрядах, культурных ценностях народа и в обучении. К сожалению, подрастающее поколение не всегда воспринимает народные традиции.

Традиционные особенности неизменно занимают важное место в истории народа, находя своё отражение в искусстве, архитектуре, декоративно-прикладном творчестве, изобразительном искусстве, а также в образе жизни и укладе общества.

Автор отмечает, что народные традиции – это ядро культурного наследия, они могут порождать еще более новые виды искусства, в том числе виды дизайна. Народные традиции – это художественные и этнические ценности, передаваемые сквозь века, с прибавлением или убавлением их принципов в искусстве, в которых отражаются все исторические картины жизни народа. Традиции таджикского народа уходят своими корнями к древним арийцам, основным жизненным кредо которых было «доброе слово, добрые помыслы, доброе дело». Именно это кредо, составлявшее фундаментальную традицию арийцев, было взято таджикским народом в основу воспитания.

Во второй главе «Структура и методические основы формирования творческих способности студентов специальности «графический дизайн» на основе таджикских народных традиций» изучается структура творческой способности студентов, а результат изучения данной структурной способности способствовало к разработки определенных методических основ

для формирования творческих способности студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций.

В первом параграфе данной главы *«Структура формирования творческих способностей студентов на основе таджикских народных традиций»* была детально изучена структура способностей студентов. Эстетическое воспитание чувства терпимости, созидательности, художественное воспитание и др. уходит корнями в глубь истории таджикского народа, начинаясь в семье, с раннего возраста. Структура способностей студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций – это комплекс способностей, влияющих на сознательно поставленную цель, учитывающий потребительские требования, способствующий созданию объектов дизайна, соответствующий требованиям времени – моде, передаче объектам дизайна традиционного шарма, колорита национальных гамм цветов, передаче форм объектов дизайна традиционности, созданию оригинальных предметов дизайна, учету технических характеристик создаваемых дизайн-приборов, умению использовать полученные знания при обучении проектированию в дизайне, сочетанию традиций в новом виде искусства дизайна и др.

Ведущим двигателем компонентов структуры способностей студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций является: фундаментальное воспитание в традиционном стиле, чувство традиционного стиля, пространственное образное мышление, воображение, трансформация традиционных форм, креативность, обращение внимания на традиционные детали декорации, образное мышление в отношении традиционных особенностей декорации, проектирования.

Второй параграф второй главы *«Методы формирования творческих способностей студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций»* содержит в себе рассмотрение структуры методики формирования творческих способностей студентов на основе

таджикских народных традиций, цели и принципов обучения студентов по графическому дизайну, требований к методике в зависимости от видов дисциплин дизайна, к выбору композиционно-синкретического подхода, основой которого является трансляция (анализ в дизайне, аналоговое проектирование, изучение прямых и косвенных аналогов, синтез), стилизация (ассоциация сравнения аналогов между собой, эскизирование, пластическое моделирование, проектный синтез, аналитическое проектирование, комбинаторика, инверсия), интерпретация (художественное проектирование, вариативный творческий поиск, генерирование проектных идей, эскизный поиск, эвристический аналог) использования особенностей традиций таджикского народа, слияние смысловых качеств, синтез традиционных особенностей в современном дизайне в качестве формирования творческих способностей у студентов специальности «Графический дизайн».

В третьей главе диссертации «Экспериментальная проверка формирования творческих способностей студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций» рассматриваются вопросы, связанные с практическим изучением эффективности разработанной методики по формированию творческих способностей у студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций в процессе проведения педагогического эксперимента.

В первом параграфе третьей главы *«Исследование влияния методики обучения по формированию творческих способностей студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций»* исследуется влияние методики обучения по развитию творческих способностей студентов, обучающихся по специальности графического дизайна, в процессе обучения дизайн дисциплинам. В рамках исследования методики требовалось определить влияние методики и композиционно-синкретического подхода в соответствии со структурой методики и поставленными нами задачами, а также раскрыть оптимальные свойства методов при решении

определенных дизайн-задач и необходимость в изучении представленной методики и степени ее пригодности в дизайн-дисциплинах.

Во втором параграфе третьей главы *«Опытно-экспериментальная работа по формированию творческих способностей студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций»* рассматривается содержание экспериментальной работы и эффективность предложенной нами методики.

Опытно-экспериментальная работа ставила перед собой задачу проверить уровень эффективности процесса формирования творческих способностей у студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций в естественных условиях учебного процесса на основании Государственного образовательного стандарта по направлению «Дизайн (Графический)», она состояла из трёх этапов – констатирующий, формирующий и контрольный. Основными методами констатирующего этапа исследования был устный и письменный опрос с целью сбора сведений и выявления изъянов в процессе формирования способностей студентов. Формирующий этап был направлен на развитие процесса формирования способностей, представляющего собой вмешательство в ход эксперимента с целью формирования творческих способностей у студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций. На итоговой ступени экспериментальной работы диагностировались показатели предыдущих этапов на основании трех базовых уровней способностей студентов специальности «Графический дизайн» (когнитивно-аналитический уровень, ассоциативно-творческий уровень, операционно-технологический уровень).

Для проверки эффективности нашей методики и рассмотрения различий двух показателей – контрольной группы и экспериментальной относительно формирования способностей студентов использовались две формулы – «формула вычисления процента» и «ф-критерии углового преобразования Фишера».

Данный критерий от остальных отличается тем, что его можно применить в применении получения достоверных различий между двух результатов.

Смысл углового преобразования Фишера (ф - критерий) в том, что при переводе процентных долей в увеличении центрального угла, который измеряется в радианах. Если процентный показатель больше, тем больше угол ф, чем меньше процентный показатель, тем меньше угол ф. Исходя из этого, при окончании расчета по ф – критерию Фишера будет доказана эффективность разработанной методики. Проведенный эксперимент оценивался по типу «выполнил» и «не выполнил». Процентная доля от количества студентов вычислялась по следующей формуле:

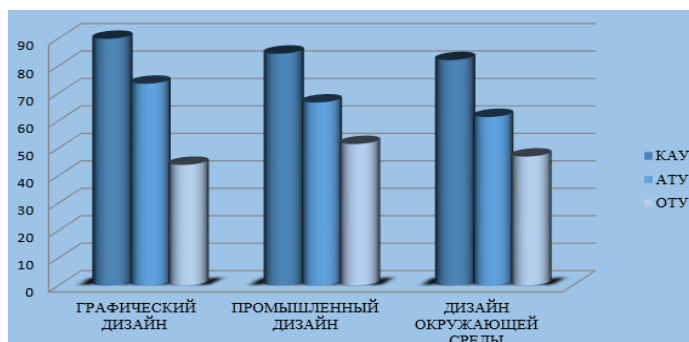
$$Pn = \frac{n}{N} \times 100\%$$

Pn – показатель активности студентов

N – общее количество студентов

n – количество студентов, которые показали наивысшие результаты по КАУ, АТУ и ОТУ.

Диаграмма 1. Результаты до экспериментального исследования по трем дисциплинам дизайна



Как отмечалось выше, для проведения экспериментального исследования обзорное количество студентов составляло 132 человека, из них мы выделили 122 студента для проведения экспериментального исследования по развитию творческих

способностей у студентов, обучающихся по направлению «Графический дизайн», так как данные студенты лучше справились с поставленными дизайнерскими задачами. В последующих экспериментах в процессе развития творческих способностей у студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций для определения влияния методов на трёх уровнях мы работали с 122 студентами, разделяя их на контрольные группы (КГ) и экспериментальные (ЭГ). Таким образом, для полного представления результатов исследования мы анализировали каждое направление дизайна в период с 2019 по 2023 год, разделяя студентов на две группы (КГ и ЭК).

В дисциплине по графическому дизайну результат сформированности творческих способностей студентов по графическому дизайну на период 2019 - 2023 гг. по когнитивно-аналитическому уровню (КАУ) контрольной группы (КГ) составил 81,93 %, у экспериментальной группы (ЭГ) – 84,79%. На данном уровне учитывались способности студентов к анализу, эскизированию и использованию аналогового прототипа в дизайн-проектах, что не требует технических знаний. На ассоциативно-творческом уровне (АТУ) у КГ показатель составил 69,55 %, у ЭГ – 86,24%, на уровне АТУ показатели занижены, это объясняется тем, что данный уровень включает в себя полное художественное проектирование и его реализацию. На операционно-технологическом уровне (ОТУ) показатели по формированию творческих способностей студентов к графическому дизайну у КГ составили 63,37%, в ЭГ – 79,19%. При анализе показателей по формированию творческих способностей студентов на основе таджикских народных традиций в дисциплине по графическому дизайну учитывалось формирование у них дизайн-способности к синтезу орнаментальных рисунков таджикского народа, выбор единого композиционного решения, цветовых гамм, выполнение чертежа объектов дизайна с традиционным графическим орнаментом, минимальным художественным проектированием. Выполняя дизайн-задачи на данном уровне, студенты проектировали

различные варианты графических орнаментов на основе таджикских народных традиций, которые можно использовать в различных дизайн-объектах.

Диаграмма 2. Диагностика формирования творческих способностей у студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций по дисциплине «Дизайн графический»



Для диагностики сформированности творческих способностей студентов по графическому дизайну на основе таджикских народных традиций по дисциплине «Промышленный дизайн» была поставлена задача – создание дизайна посуды и мебели на основе таджикских народных традиций. Итоговый результат диагностики по промышленному дизайну в период с 2019 г. по 2024 год в контрольной группе (КГ) по КАУ составил 87,11%, у экспериментальной группы (ЭГ) – 94,79%. На данном уровне от студентов требовалось умение анализировать археологические находки керамических изделий. Тогда, посуду периода правления Саманидов как классический стиль таджикского народа, стеклянные изделия и создание наибольшего количества вариантов эскизных поисков дизайнерских идей. В АТУ у контрольной группы (КГ) результат диагностики показал 69,55%, у экспериментальной – 84,84%. Характерными требованиями к данному уровню были: синтез,

пластическое моделирование аналогичного прототипа и создание единой композиции. Результат диагностики по уровню ОТУ у контрольной группы составил 60,37%, у экспериментальной группы – 77,8%. Основными критериями по данному уровню выступили: проектирование дизайна посуды и мебели по аналогичному прототипу, его эскизирование, стилизация. В стилизации для обшивки мебели студенты выбрали традиционные декорации, такие как лоскутная техника шитья (курок), вышивка (сюзанае, йурма, гулдузи), резьба по дереву.

Результат показателей на данном уровне у экспериментальной группы продемонстрировал, как студенты ассоциировали шатры, навесы и зонты в нестандартном виде. Такой пример работ довольно отличался от контрольной группы, где не были показаны примеры работ, которые могли бы помочь в создании идей для дизайн-проекта.

Диаграмма 3. Диагностика формирования творческих способностей у студентов по дисциплине «Промышленный дизайн»



Результаты исследования сформированности у студентов специальности «Графический дизайн» творческих способностей на основе таджикских народных традиций по дизайну окружающей среды на КАУ в процентном соотношении составили: 79,25% - у контрольной группы (КГ) и 91,44% - у экспериментальной группы (ЭГ).

Показатели ассоциативно-творческого уровня (АТУ) у контрольной группы составили 68,22%, у экспериментальной группы – 83%. На данном уровне студентам было сложно в функциональном решении, синтезе традиционных особенностей при декорации и зонировании дизайна помещения. На операционно-технологическом уровне у контрольной группы показатели были 59,85%, у экспериментальной группы – 75,83%. Низкие показатели по данному направлению объясняются тем, что в задачи дизайна окружающей среды входило объединение дизайн-проектов графического и промышленного дизайна в дизайн-проекте помещения. Несформированное воображение и фантазия мешали студентам выполнить данную задачу. Но после того, как были показаны примеры трансформирования одного из объектов аналогового прототипа в малых архитектурных форм (МАН) и представлены возможности использования вариантов для трансформации и синтеза сказочных персонажей и предметов быта в нестандартном для них виде, они смогли составить различные варианты МАН. Такой результат еще раз показал нам эффективность разработанной методики.

Диаграмма 4. Диагностика формирования у студентов по дисциплине «Дизайн окружающей среды»



Итоговый результат опытно-экспериментального исследования показывает, что уровень сформированности творческих студентов специальности графического дизайна на основе таджикских народных традиций повысился во всех направлениях

дизайна по трём категориям. Проанализировав уровень сформированности творческих способностей по графическому дизайну у студентов экспериментальной группы в трех дисциплинах дизайна по трём категориям, можем с уверенностью сказать, что в отличие от контрольной группы студенты справились с дизайнерскими задачами по формированию творческих способностей студентов специальности графического дизайна на основе таджикских народных качеств. В экспериментальных группах студенты смогли показать наилучшие результаты, опирающиеся на традиционные характеристики таджикского народа. Доказательством тому служат выполненные предложенные дизайнерские задачи и ответы на вопросы анкеты.

В процессе выполнения дизайнерских задач по формированию творческих способностей студенты специальности «Графический дизайн» столкнулись с несколькими трудностями, которые отразились на показателях, например, при трансформации аналогового прототипа сказочных персонажей и предметов традиционного быта в МАФ. Также трудным для выполнения оказалось и синтезирование традиционных особенностей с новыми формами дизайна.

Итоговые результаты опытно-экспериментального исследования по КАУ в контрольной группе показали, что в графическом дизайне с поставленными задачами справились 52 студента, и это составило 81,9% от общего количества, а в экспериментальной группе – 66 студентов, что составило 84,79%. В контрольной группе у 14 студентов наблюдались затруднения в анализе аналогового прототипа и в выборе потребительского быта, в экспериментальной группе только 4 студента не смогли сделать общий анализ дизайн-проекта. По показателям АТУ, предусматривающего различные варианты дизайн-проекта в эскизном варианте, моделировании дизайна объекта, создании единой композиции и в выборе цветовых гамм, то в контрольной группе по итоговому результату в период с 2019 по 2024 год справились 44 студента из 63, что составило 69,55%, а в экспериментальной группе – 51 студент из 59, что составило

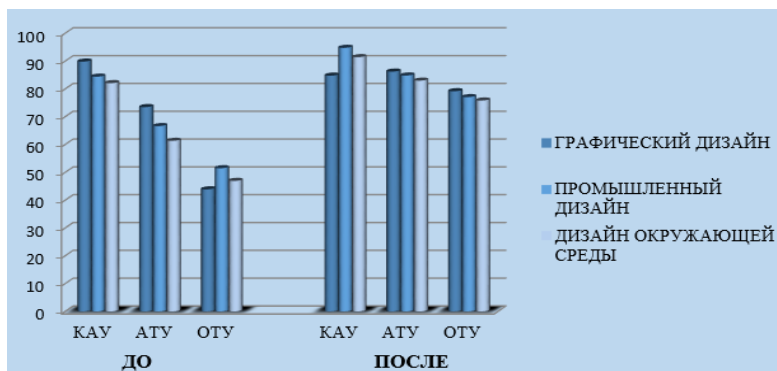
86,24%. Студенты контрольной группы испытывали сложности в выборе единой композиции календаря, затруднялись в выборе цветовых гамм и в поиске различных вариантов. Относительно экспериментальной группы, то 8 обучающихся из 59 студентов не смогли пройти данный уровень, так как затруднялись в выборе оптимального варианта дизайнерского проекта. Итоговый результат продемонстрировал наличие ассоциативно-творческого уровня в контрольной группе у 63 студентов, в экспериментальной группе – у 59 студентов. Что касается промышленного дизайна, из таблицы видно, что студенты контрольной группы показали наименьшие результаты при выполнении задач когнитивно-аналитического уровня, нежели в экспериментальной группе. По критериям оперативно-творческого уровня сформированности творческих способностей у студентов по графическому дизайну контрольная группа продемонстрировала 82,76%, экспериментальная группа – 90,34% с разницей 7,58%. На ОТУ, предполагающем работу по методу предпроектного анализа, эскизирования, художественного проектирования, выполнению технического чертежа дизайн-объектов, итоговые показатели у контрольной группы составили 69,10% у экспериментальной группы – 84,69%. Высокий уровень показателей экспериментальной группы с разницей 15,59% объясняется тем, что в экспериментальной группе были показаны различные археологические предметы гончарных, стеклянных и ювелирных изделий, являющихся аналоговым прототипом, и продемонстрирован синтез различных традиционных форм и декораций в дизайн-объектах путем предлагаемых методов по формированию творческих способностей у студентов специальности «Графический дизайн».

Итоговый результат по дисциплине дизайн окружающей среды относительно КАУ у студентов контрольной группы составил 79,25%, у экспериментальной группы – 91,44%. Данный уровень от студентов экспериментальной группы требовал предпроектного анализа, синтеза аналогового прототипа с новыми идеями. Результаты творческих работ показывают, что у студентов-дизайнеров КАУ по формированию дизайн-

способности повысился. Итоговый уровень показателей по АТУ составил у контрольной 68,22%, а у экспериментальной группы – 83%, с разницей 14,78%. Трудностью на данном уровне в экспериментальной группе было то, что от них требовалось синтезирование различных вариантов аналогового прототипа с новыми формами дизайна и объединить их в единую композицию. Несмотря на степень сложности поставленной задачи, проведенная работа по разработанной нами методике касательно формирования творческих способностей у студентов специальности «Графический дизайн» показала отличные результаты. Трудность составило неумение студентов представить, с чем ассоциировать аналоговый прототип, так как раньше у них не было возможности представления множества вариантов аналогового прототипа, например, показ снимков (в виде слайдов) исторических объектов, таких как «Саразм», «Тахти сангин», «Афрасияб», «Калаи ках-каха 1-2». Это стало сложнейшим испытанием для студентов контрольной и экспериментальной групп по ОТУ, так как данный уровень требовал от студентов наивысшей степени дизайн-способности. Студенты должны были не только представить варианты в виде эскиза синтеза традиционных особенностей в дизайне, но и спроектировать их: создать чертеж, составить смету, уточнить цветовые гаммы, которые соответствовали бы традиционным гаммам цветов. По окончании дизайн-проекта и решения дизайнерских задач студентам нужно было защититься. Для убедительного представления своих идей студент должен был в устной форме презентовать свой проект посредством слайдов. Показатели контрольной группы составили 59,85%, у экспериментальной – 75,83%. Экспериментальная группа выполняла задачу по предложенным методам и модулю, что повлияло и на процентный показатель.

Для демонстрации итоговых результатов опытно-экспериментальной работы по формированию творческих способностей студентов по графическому дизайну на основе таджикских народных традиций составлена диаграмма 5 -6.

Диаграмма 5.
Сравнение до и после проведения экспериментального исследования в
трех дисциплинах дизайна



В начальные годы эксперимента показатели в теоретических знаниях об особенностях таджикских народных традиций были значительно низкими. После того как мы организовали экскурсии по музеям Республики Таджикистан, мастерским народных ремесленников, ознакомили студентов с культурными сооружениями таджикского народа, археологическими находками, рамки знаний об особенностях традиций таджикского народа у них стали шире. Кроме того, анкетные вопросы, предложенные студентам в качестве опроса, показали недостаточность у студентов знаний в сфере дизайн-проектирования на основе традиционных особенностей.

Несмотря на то, что процентная доля в экспериментальной группе выполнивших задачу и ответивших на вопросы значительно выше, чем в контрольной группе, но все же эти данные еще не достоверны.

Следует сказать, что необходимо удостовериться в реальности полученных итоговых результатов двух (экспериментальной и контрольной группы) показателей на основе ф-критерия углового преобразования Фишера, который состоит из 4-х алгоритмов, и эффективности разработанной методики работы по формированию у студентов специальности

«Графический дизайн» творческих способностей на основе таджикских народных традиций.

Сперва нужно выделить процентную долю обеих групп, основываясь на формулу экспериментальной группы « n_1 », контрольной группы – « n_2 ». Так как эксперимент по разработанной методике для развития у студентов специальности «Графический дизайн» творческих способностей на основе таджикских народных традиций был проведен в трех дисциплинах дизайна, то вычисления будут производиться в трех дисциплинах в двух группах.

Невзирая на то, что после проведенного эксперимента в процентном соотношении по всем рассматриваемым компонентам наблюдается рост, но при таких значениях n_1 и n_2 для каждого из компонентов полученные различия недостоверны. С целью выяснения факта достоверности различий будет произведена статистическая обработка полученных процентных долей. Статистическая обработка будет произведена для сопоставления выборок по качественно определяемому признаку с помощью критерия φ^* – углового преобразования Фишера. Относительно нашего случая использования критерия мы будем сравнивать процент испытуемых в одной выборке, что характеризуется определенным качеством, с процентом испытуемых в другой выборке, что характеризуется с тем же качеством.

Сформулируем гипотезы статистического эксперимента. Пусть нулевая гипотеза будет утверждать следующее – H_0 : «Доля лиц, справившихся с задачей, в экспериментальной группе не больше, чем в контрольной группе». Тогда, естественно, альтернативная гипотеза будет определена в следующем виде – H_1 : «Доля лиц, справившихся с задачей, в экспериментальной группе больше, чем в контрольной группе».

Согласно методике критерия углового преобразования Фишера φ^* процентные значения должны перевестись на доли. Для этого разделим полученные процентные значения для каждого компонента на величину 100%:

$$P = \frac{p}{100\%}$$

Дисциплина «Графический дизайн»: $p_1 = 90,34\%$; $p_2 = 82,76\%$;

$$P_{\text{экс}} = \frac{p_1}{100\%} = \frac{89,1\%}{100\%} = 0,903$$

$$P_{\text{конт}} = \frac{p_2}{100\%} = \frac{71,6\%}{100\%} = 0,827$$

Дисциплина «Промышленный дизайн»: $p_1 = 84,69\%$; $p_2 = 69,10\%$;

$$P_{\text{экс}} = \frac{p_1}{100\%} = \frac{88,6}{100} = 0,846$$

$$P_{\text{конт}} = \frac{p_2}{100\%} = \frac{74,7}{100} = 0,691$$

Дисциплина «Дизайн окружающей среды»: $p_1 = 77,6\%$; $p_2 = 61,19\%$;

$$P_{\text{экс}} = \frac{p_1}{100\%} = \frac{86,6}{100} = 0,776$$

$$P_{\text{конт}} = \frac{p_2}{100\%} = \frac{73,1}{100} = 0,611$$

По вычисленным процентным долям будем вычислять величины φ , которые соответствуют процентным долям в каждой из групп. Для этого воспользуемся формулой:

$$\varphi = 2 \cdot \arcsin(\sqrt{P})$$

Значение тригонометрической функции $\arcsin x$, можно, например, вычислить с помощью онлайн-калькуляторов или вычислить по офисной программе MS Excel.

Таблица 1. Значение тригонометрической функции $\arcsin x$.

Значение φ				
Дисциплина «Графический дизайн»	P	корень P	Арксинус	Удвоенный
Экспериментальная группа	0,903	0,950	1,253	2,506

Продолжение таблицы 1.

Контрольная группа	0,827	0,909	1,140	2,28
Дисциплина «Промышленный дизайн»				
Экспериментальная группа	0,846	0,919	1,165	2,33
Контрольная группа	0,691	0,831	0,980	1,96
Дисциплина «Дизайн окружающей среды»				
Экспериментальная группа	0,776	0,880	1,075	2,15
Контрольная группа	0,611	0,781	0,896	1,792

Таблица 2. Значение фи – эмперическое.

Значение фи-эмперическое							
	p1	p2	Умнож	Слож	Деление	Корень	разность фи
1,247	59	63	3717	122	30,4672131	5,519711	0,451
2,207	59	63	3717	122	30,4672131	5,519711	0,365
1,986	59	63	3717	122	30,4672131	5,519711	0,341

Дисциплина «Графический дизайн»:

$$\varphi_{\text{ЭКС}} = 2 \cdot \arcsin(\sqrt{P}) = 2 \cdot 1,253 = 2,506$$

$$\varphi_{\text{КОНТ}} = 2 \cdot \arcsin(\sqrt{P}) = 2 \cdot 1,140 = 2,28$$

Дисциплина «Промышленный дизайн»:

$$\varphi_{\text{ЭКС}} = 2 \cdot \arcsin(\sqrt{P}) = 2 \cdot 1,165 = 2,33$$

$$\varphi_{\text{КОНТ}} = 2 \cdot \arcsin(\sqrt{P}) = 2 \cdot 0,980 = 1,96$$

Дисциплина «Дизайн окружающей среды»:

$$\varphi_{\text{ЭКС}} = 2 \cdot \arcsin(\sqrt{P}) = 2 \cdot 1,075 = 2,15$$

$$\varphi_{\text{КОНТ}} = 2 \cdot \arcsin(\sqrt{P}) = 2 \cdot 0,896 = 1,792$$

Эмпирическое значение φ^* будет рассчитано по следующей формуле:

$$\varphi_{\text{эмп}}^* = (\varphi_{\text{экс}} - \varphi_{\text{конт}}) \times \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}}$$

где $\varphi_{\text{экс}}$ – угол, соответствующий процентной доле экспериментальной группы; $\varphi_{\text{конт}}$ – угол, соответствующий процентной доле контрольной группы; n_1 и n_2 – соответственно, количество студентов в экспериментальной и контрольной группах.

Дисциплина «Графический дизайн»:

$$\begin{aligned} \varphi_{\text{эмп}}^* &= (\varphi_{\text{экс}} - \varphi_{\text{конт}}) \times \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}} = (2,506 - 2,28) \times \sqrt{\frac{59 \cdot 63}{59 + 63}} \\ &= 1,247 \end{aligned}$$

Дисциплина «Промышленный дизайн»:

$$\begin{aligned} \varphi_{\text{эмп}}^* &= (\varphi_{\text{экс}} - \varphi_{\text{конт}}) \times \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}} = (2,33 - 1,93) \times \sqrt{\frac{59 \cdot 63}{59 + 63}} \\ &= 2,207 \end{aligned}$$

Дисциплина «Дизайн окружающей среды»:

$$\begin{aligned} \varphi_{\text{эмп}}^* &= (\varphi_{\text{экс}} - \varphi_{\text{конт}}) \times \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}} = (2,15 - 1,792) \times \sqrt{\frac{59 \cdot 63}{59 + 63}} \\ &= 1,986 \end{aligned}$$

Установим критические значения φ^* , соответствующие принятым в психологии уровням статистической значимости:

$$\varphi_{\text{крит}}^* = \begin{cases} 1,64 & \text{для } p \leq 0,05, \\ 2,31 & \text{для } p \leq 0,01 \end{cases}$$

Вычисленные эмпирические значения для всех компонентов статистической обработки больше критических значений и находятся в зоне значимости -критерия, поэтому для всех трех случаев нулевая гипотеза H_0 отвергается и принимаются альтернативные гипотезы H_1 .

Предлагаемая нами методика на основе композиционно-синкретического подхода продемонстрировала высокую эффективность, то есть наилучшие результаты в развитии у студентов, обучающихся по специальности «Графический дизайн», творческих способностей с опорой на традиционные таджикские ценности. Разработанная методика позволила успешно решить многочисленные проблемы в проектировании и формировании творческих способностей по графическому дизайну. К ряду перечня проблем в формировании творческих способностей по графическому дизайну и проектированию дизайнерские проекты относились трудности синтеза и трансляции аналогового прототипа, трансформации традиционных форм в современные, по нахождению особенностей аналогового прототипа и расчленения. Во всех контрольных группах замечались трудности в поиске идей для создания дизайн-проектов на основе таджикских народных традиций. В экспериментальной группе студенты, основываясь на модели родственных дизайну искусств, решили данную проблему. Следует отметить, что методика работы по формированию творческих способностей у студентов специальности «Графический дизайн» была апробирована путем эксперимента и дала хорошие результаты.

Предложенная методика, основанная на композиционно-синкретическом подходе, продемонстрировала высокую эффективность в развитии творческих способностей у студентов специальности «Графический дизайн», с опорой на традиционные таджикские ценности. Разработанный подход позволил успешно решить множество задач, связанных с проектированием и формированием творческих навыков в области графического дизайна.

Таким образом, на основе статистического эксперимента можно сделать вывод об эффективности разработанной нами методики работы по формированию у студентов специальности «Графический дизайн» творческих способностей на основе таджикских народных традиций.

Заключение

1. Основные научные результаты диссертации

Исследования в течение нескольких лет в области дизайн-образования показали множество недостатков, трудности обучения студентов и отсутствие традиционных особенностей в сфере дизайн-проектирования. Проблема развития творческих способностей у студентов, обучающихся по специальности «Графический дизайн», является актуальной и своевременной в наше время в сфере дизайн-образования, так как последующим результатом будет созданное направление дизайна, отличающегося по тематике, шарму, колориту, декорации и стилю, в сравнении, с другими стилями мира.

Таджикские народные традиции со своей богатой культурой, историей, духовными ценностями и материальным наследием достойны быть аналоговыми в формировании дизайнерских способностей студентов, обучающихся по данной дисциплине в целом. Студент, знающий историю таджикского народа, его традиции, обычаи и культуру, в ходе своей деятельности может чувствовать эту тонкую философию традиционного искусства, как формировался тот или иной вид искусства и какие трансформации прошли через время.

Таким образом, в заключение подводились общие итоги экспериментальной работы и осуществлялась проверка выдвинутой нами гипотезы относительно эффективности, разработанной нами методики по формированию у студентов, обучающихся по специальности графического дизайна творческих способностей на основе таджикских традиционных качеств. В настоящем диссертационном исследовании анализировались основные проблемы процесса формирования творческих способностей студентов специальности «Графический дизайн» в процессе обучении дизайн-дисциплинам и дизайнерским проектированиям, изучался и выделялся ряд традиционных особенностей, которые могли быть использованы в качестве аналога, была рассмотрена структура способностей студентов специальности «Графический дизайн». В экспериментальном исследовании, проходившем в три этапа, для

решения перечня проблем, выявленных в ходе анализа способностей студентов специальности «Графический дизайн», была разработана методика, структура которой основана на композиционно-синкретическом подходе. Каждый этап данного подхода способствовал формированию творческих способностей студентов специальности «Графический дизайн», основанных на традициях таджикского народа.

Исследование в области формирования у студентов специальности «Графический дизайн» творческих способностей на основе таджикских народных традиций показало **следующие результаты:**

1. Теоретический анализ вопросов способностей студентов специальности графического дизайна дал нам возможность выявить ряд основных проблем в данной области, которые мы разделили на две группы, а именно: первая часть проблем относится к личности студента, вторая часть проблем способностей студентов по графическому дизайну – внешний фактор (ВУЗ), влияющий на формирование творческих способностей у студентов специальности «Графический дизайн». Исходя из этого, нами была разработана методика, которая поможет решить данные проблемы [1-А];

2. В результате исследования были установлены особенности традиционных качеств для дальнейшего их использования в качестве аналогового прототипа в формировании творческих способностей по специальности «Графический дизайн». Было выявлено, что демонстрация в виде презентации, фотографии, наглядного показа, а именно рисование традиционных орнаментальных элементов аналогового прототипа и культурного наследия способствует развитию способности и созданию дизайн-проектов. В данном случае основную роль будет играть преподаватель, так как от него зависит результат. Он должен будет найти основные аналоговые прототипы и предоставить их студенту в соответствии с поставленной задачей [7-А];

3. Была выявлена структура способностей студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций, предложена ее схема, предоставляющая

возможность наглядно увидеть суть и всю сложность структуры [4-А];

4. Разработанные нами дизайнерские задачи и методика позволили максимально предоставить возможность для использования традиционных особенностей в качестве основы в формировании творческих способности у студентов специальности «Графический дизайн». [14-А].

Проведенное исследование позволило нам понять, что формированию творческих способностей студентов специальности «Графический дизайн» способствует также и изучение общих и элективных предметов, включая историю таджикского народа, его материальное и духовное наследия. [5-А]

Художественное проектирование, нахождение различных проектных идей, трансформация аналогового прототипа в соответствии с современными формами дизайна, использование традиционных цветовых гамм в проектном решении сыграли ключевую роль в разработке нами дизайнерских задач с использованием особенностей таджикских традиционных качеств с учетом современных требований общества.

Наше диссертационное исследование в области формирования у студентов, обучающихся по специальности «Графический дизайн», творческих способностей на основе таджикских народных традиций, проходившее на протяжении 4 лет, доказывает, что традиции таджикского народа являются эффективным средством в формировании у них способности по специальности «Графический дизайн». Это подтверждают показатели опытно-экспериментальной работы в контрольной и экспериментальной группах по трем критериям – КАУ, АТУ, ОТУ, анкетный опрос и результаты проверки по методу критерия углового преобразования Фишера φ^* , где превышены процентные доли значения, а именно:

$$\varphi_{\text{крит}}^* = \begin{cases} 1,64 & \text{для } p \leq 0,05, \\ 2,31 & \text{для } p \leq 0,01 \end{cases}$$

Разработанная методика и результаты проведенной нами экспериментальной работы по формированию у студентов специальности «Графический дизайн» творческих способностей

на основе таджикских народных традиций можно использовать в процессе обучения дизайну в республике, в вузах и колледжах, где обучают данной дисциплине.

2. Рекомендации по практическому применению результатов исследования

Без сомнения, наше исследование не охватывает всю проблематику формирования у студентов специальности «Графический дизайн» творческих способностей на основе таджикских народных традиций, но для дальнейшего решения проблем, по нашему мнению, учитывать следующее:

1. Богатая культура и древние традиции возрождаются в новой форме дизайна, организация учебного процесса по формированию у студентов специальности «Графический дизайн» творческих способностей на основе таджикских народных традиций будет способствовать бережному отношению к культуре и особенностям традиций таджикского народа:

2. По окончании каждого семестра по дизайн-дисциплинам необходимо организовывать выставки дизайн-проектов для анализа и сравнения практических работ студентов, что способствует развитию такого качества среди студентов, как конкурентоспособность;

3. Использование и выявление особенностей таджикских народных традиций в качестве основной идеи в дизайн-проектировании должны создать «таджикский стиль» в мире дизайна;

4. Процесс формирования у студентов специальности «Графический дизайн» творческих способностей на основе таджикских народных традиций должен быть осознанным, если у студента в процессе выполнения дизайнерских задач будет наглядный пример, а именно – созданные мастерами искусства на основе традиций дизайн-объекты;

5. Основываясь на Указ Президента Республики Таджикистан об объявлении 2022-2026 годов «Годами развития промышленности», нужно создать специальности по промышленному дизайну, подготовить специалистов,

отвечающих требованиям мирового рынка, в связи с отсутствием в республике данной специальности.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ АВТОРА:

I. Научные статьи, опубликованные в рецензируемых изданиях, которые рекомендованы ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

[1-А]. Алимбаева Н.Б. Пути преподавания графического дизайна студентам. [Текст] // О.А. Исломов, Н.Б. Алимбаева // Вестник Таджикского национального университета. – №7. – 2019. – С. 254-259. ISSN 2074-1847

[2-А]. Алимбаева Н.Б. Формирование дизайнерских способностей у студентов на занятиях эргономики [Текст] / Н.Б. Алимбаева // Вестник Таджикского национального университета. №1. – 2020. – С.176-180. ISSN 2074-1847

[3-А]. Алимбаева Н.Б. Роль геометрии в создании дизайн – проекта. [Текст] / Н.Б. Алимбаева // Вестник Таджикского национального университета. –№4. – 2020.– С.185-189. ISSN 2074-1847.

[4-А]. Алимбаева Н.Б. Анализ проблемы дизайн-способности студентов [Текст] / О. А. Исломов, Н.Б. Алимбаева // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хисрава (научный журнал). Серия гуманитарных и экономических наук. –№ 1/4(80). –2020. – С.108-112. ISSN 2663-5534

[5-А]. Алимбаева Н.Б. Развитие креативных способностей студентов как один из главных движущихся сил в процессе дизайнерского обучения в кредитной технологии обучения [Текст] / Н.Б. Алимбаева // Вестник таджикского национального университета. –№6. –2020. – С.157-161. ISSN 2074-1847

[6-А]. Алимбаева Н.Б. Использование перспективных методов изобретения гипсовых статуй античного периода в учебном процессе ГОУ. [Текст] / З.З. Мирзабоев, Н.Б. Алимбаева // Научный журнал «Ученые записки». Серия гуманитарно-

общественных наук. «Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова». – №2(67). – 2021. – С.184-189. ISSN 2077-4990

[7-А]. Алимбаева Н.Б. Ташаккул додани маърифати графикаи донишҷӯён бо истифода аз масъалаҳои геометрӣ [Матн]. / С.Олов, Ф.Н. Яҳеев, Н.Б. Алимбаева // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – № 8. –2024. – С.314-321. ISSN 2074-1847.

II. Статьи, опубликованные в других изданиях:

[8-А]. Алимбаева Н.Б. Абрабандӣ хунари қадима /Н.Б. Алимбаева [Матн] / Сайри дунёву хунар. – Хучанд, Нури маърифат. – 2018.– С.135-140.

[9-А]. Алимбаева Н.Б. Санъати тасвирӣ эҳёгари арзишҳои миллий /Н.Б. Алимбаева [Матн] / Наистони маърифат. Ҷилди 1. - Хучанд, Ношир. – 2018. – С.481- 484.

[10- А]. Алимбаева Н.Б. Мавқеи дизайн дар ороиши муҳити атроф /Н.Б. Алимбаева [Матн] // Наистони маърифат. Ҷилди 1. – Хучанд, Ношир.–2018. – С.511- 515.

[11-А]. Алимбаева Н.Б. Чун баҳористон ҷонфидои атлас бувад / Н.Б. Алимбаева, М. Отаева [Матн] // Наистони маърифат. Ҷилди 3. – Хучанд, Ношир. – 2018. – С.336-340.

[12- А]. Алимбаева Н.Б. Дизайни меъмории муосири Хучанд /Н.Б. Алимбаева [Матн] // Идомабахши санъати аҷдодӣ. – Хучанд, Нури маърифат. –2019. – С. 303-311.

[13-А]. Алимбаева Н.Б. Системаи “Инсон муҳити ғаъолияти қорӣ” / О.А. Исломов, Н.Б. Алимбаева. Ф.Х Аҳадов [Матн]. // Конференсияи ҷумҳуриявӣ илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи «Муаммоҳои физикаи муосир ва таълими фанҳои дақиқ». - Хучанд, Ношир. –2019. – С. 256 – 260.

[14-А]. Алимбаева Н.Б. Роль компьютерной графики в образовании. [Текст] // О.А. Исломов, Н.Б. Алимбаева // Идомабахши санъати аҷдодӣ, – Хучанд, Нури маърифат. - 2019. – С. 258-264.

[15-А]. Алимбаева Н.Б. Проблемы формирования дизайнерских способностей у студентов в педагогических вузах / Н.Б. Алимбаева, М. Н. Алиева [Текст]// Вестник современных

исследований. – №9 (49). – Омск. - 2020. – С. 8-10.

[16-А]. Алимбаева Н.Б. Дизайни муҳити атроф яке аз омилҳои ҳалли масъалаи ороишоти муҳити ҷаҳолияти инсон. [Матн] // О.А. Исломов, Н.Б. Алимбаева, Ф.Н. Яхеев // Конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи “Масъалаҳои мубрами илму маориф дар шароити ҷаҳонишавӣ” бахшида ба 75-солагии Донишгоҳи давлатии Қўлоб ба номи Абӯабдуллои Рӯдакӣ. – Қўлоб. – 2020. – С. 23-28.

[17-А]. Алимбаева Н.Б. Ташаккули нутқи донишҷӯён дар дарси нақшакашӣ. [Матн] // Конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи “Масъалаҳои мубрами илму маориф дар шароити ҷаҳонишавӣ” бахшида ба 75-солагии Донишгоҳи давлатии Қўлоб ба номи Абӯабдуллои Рӯдакӣ. – Қўлоб. – 2020 сол. – С. 49-51.

[18-А]. Алимбаева Н.Б. Тарзи омӯзиши тафовути дизайни муҳити атроф бо намудҳои гуногуни дизайн. [Матн] // О. А. Исломов, Н. Б. Алимбаева // Муаммоҳои тавсеаи тафаккури техникаи муҳандисони ҷавон ва роҳҳои ҳалли онҳо дар замони муосир. Маводҳои семинари илмӣ – амали вилоятӣ, 14 март соли 2020. – Бӯстон. ДҚМТ. - 2020. – С.121-124.

[19-А]. Алимбаева Н.Б. Роль технологии в проектной деятельности дизайнера. [Текст] // О. А.Исломов, Н. Б. Алимбаева / материалы Международной научно-практической конференции “Активные вопросы преподавания технических, точных и математических наук”. - №17-18. – Бохтар, 2024. – С. 309-311.

[20-А]. Алимбаева Н.Б. Мушкilotи дизайни саноатӣ дар замони муосири системаи маориф [Матн] // О. А. Исломов, Н. Б. Алимбаева / Конференсияи илмӣ байналмилалӣ “Муаммоҳои илму фан аз нигоҳи муҳакикон” МДТ “Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров”. 5.05.2024. –440с. – С.185-190.

[21-А]. Алимбаева Н.Б. Мубрамияти омӯзиши қонунҳои ҷобачогузорӣ дар раванди таълими фанни дизайни муҳити атроф [Матн] //Н.Б. Алимбаева, Ф.Н. Яхеев // Конференсияи илмӣ байналмилалӣ “Муаммоҳои илму фан аз нигоҳи муҳакикон”.

МДТ “Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров” 5.05.2024. – 440с. – С. 234-240.

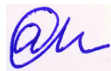
[22-А]. Алимбаева Н.Б. Зарурияти истифодаи методи креативнокӣ дар омӯзиши соҳаи дизайн барои донишҷӯён [Матн] // Н.Б. Алимбаева / Маводи конференсияи илмӣ байналхалқии “Муаммоҳои илму фан дар шароити ҷаҳонишавӣ”. – Хучанд. – Фарғона. 31.03.2025. - 612 с. – С. 471-475.

[23-А]. Алимбаева Н.Б. Роҳҳои баланд бардоштани маҳорати касбии донишҷӯён дар соҳаи дизайн [Матн] // Н.Б. Алимбаева, Т. Раҷобов // Маводи конференсияи илмӣ – амалии вилоятӣ “Масъалаҳои таърих, назария ва методикаи таълими фанҳои санъати тасвирӣ, графикӣ ва технология”. - Хучанд, 10 феввали соли 2025.- 530 с. – С. 315-318.

[24-А]. Алимбаева Н.Б. Роҳҳои тартиб додани супоришҳои графикӣ бо ҷузъиётҳои технологӣ ва конструкиясозӣ. [Матн] // Н.Б. Алимбаева, З.З. Мирзабоев // Маводи конференсияи илмӣ – амалии вилоятӣ “Масъалаҳои таърих, назария ва методикаи таълими фанҳои санъати тасвирӣ, графикӣ ва технология”. - Хучанд, 10.02. 2025с. – С. 44-51.

**МУАССИСАИ ДАВЛАТИИ ТАЪЛИМИИ
"ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ХУЧАНД БА НОМИ
АКАДЕМИК БОБОЧОН ҒАФУРОВ"**

УДК: 74 (575.3)
ББК: 85.103 (5 Тадж) 7
А - 50



Ба ҳукуки дастнавис

АЛИМБАЕВА НОДИРА БУРҲОНОВНА

**ТАШАККУЛИ ҚОБИЛИЯТҲОИ ЭҶОДИИ ДОНИШЧЌЌНИ
ИХТИСОСИ “ДИЗАЙНИ ГРАФИКӢ” ДАР ЗАМИНАИ
АНЪАНАҲОИ ХАЛҚИИ ТОҶИК**

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т И

**диссертатсия барои дарёфти дараҷаи
илмий доктори фалсафа (PhD), доктор аз рӯи ихтисоси 6D
010700 - Санъати тасвирӣ ва нақшакашӣ (6D 010701 - Назария
ва методикаи ташкили фаъолияти фарҳангӣ- иҷтимоӣ (санъати
тасвирӣ ва нақшакашӣ))**

Хучанд - 2026

Диссертатсия дар кафедраи нақшакашӣ, геометрияи тасвирӣ ва методикаи таълими муассисаи давлатии таълимии “Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров” иҷро шудааст.

**Рохбари
илмӣ:**

Исломов Озод Азимович – доктори илмҳои педагогӣ, профессори кафедраи нақшакашӣ, геометрияи тасвирӣ ва методикаи таълими Муассисаи давлатии таълимии “Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров”.

**Муқаризони
расмӣ:**

Нугмонов Мансур - доктори илмҳои педагогӣ, профессори кафедраи методикаи таълими математикаи «Донишгоҳи давлатии педагогии ба номи С. Айни»

Юсупов Саид-Акрамхоча Мӯминов – номзади илмҳои педагогӣ, дотсенти кафедраи сохтмон ва қорҳои маркшейдерии Донишқадаи кӯҳию металлургии Тоҷикистон

**Муассисаи
пешбар:**

Муассисаи давлатии таълимии «Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав»

Ҳимояи диссертатсия санаи 29 апрели соли 2026 соати 15:00 дар Шурои диссертатсионии 6D.KOA-103 назди МДТ “Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров” (Ҷумҳурии Тоҷикистон, 735700, ш. Хучанд, гузаргоҳи Мавлонбеков, 1) баргузор мегардад.

Котиби илмӣ: miss.filologiya@mail.ru ва (+992)928002036

Бо диссертатсия ва автореферат дар Китобхонаи илмӣи МДТ “Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Б. Ғафуров”, сомонаи www.hgu.tj ва сомонаи КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон www.vak.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат санаи «__» _____ соли 2026 тавзеъ карда шуд.

**Котиби илмӣ Шурои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои педагогӣ, дотсент**



Камолова М.Ф.

ИХТИСОРАҲО

Pn – нишондиҳандаи фаъолнокии донишҷӯён

N – шумораи умумии донишҷӯён

n – шумораи донишҷӯён, ки нишондиҳандаи баландтаринро аз рӯи СКТ, САЭ ва САТ нишон доданд.

(ГН) (ГО) - гурӯҳҳои назоратӣ ва озмоишӣ

СТК - сатҳи когнитивӣ-таҳлилӣ

САЭ - сатҳи ассотсиатсионӣ-эҷодӣ

САТ - сатҳи амалиётӣ-технологӣ

ШХМ – шаклҳои хурди меъморӣ

МУҚАДДИМА

Мубрамияти мавзӯи тадқиқот, дар навбати аввал, бо он муайян карда мешавад, ки марҳилаи муосири модернизатсия аз мактабҳои олии омода намудани мутахассисоне, ки ба ҳамаи талаботҳои бозори меҳнати ҷавобгӯ бошанд, қодир бошанд, ки ба тағирёбии босуръати арзишҳои фарҳангӣ ва истифодаи технологияҳои инноватсионӣ, ки ба рушди эҷодии донишҷӯён имконият медиҳанд, мутобик бошанд, талаб менамояд. Вазъияти мазкур боиси тағйирёбии глобалӣ дар системаи маориф, мақсади таълим ва хусусиятҳои методӣ гардид, ки дар донишҷӯён ташаккули малакаҳои ҳалли мустақилонаи масъалаҳои гуногун на танҳо дар таълими касбӣ, балки дар соҳаи дизайн низ, мадад мерасонанд.

Дар моддаи 5-уми Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи маориф» ҳалли чунин вазифаҳо, аз қабili «тарбия намудани муҳаббат ба Ватан, эҳтиром нисбати рамзҳои миллӣ, арзишҳои умумибашарӣ, риояи расму оинҳои миллӣ» зикр шудааст, яъне дар бораи ташаккули рӯҳияи ватандӯстӣ дар донишҷӯён, эҳёи анъанаҳои асили мардуми тоҷик, эҳтиром ба таърих, тарбияи ҳисси зебӣ, муҳаббат ба анъанаҳо, ки заминаи амалисозии сифатҳои фундаменталиро муаррифӣ менамоянд, сухан меравад. Истифодаи хусусиятҳои анъанавӣ дар соҳаи дизайн имкон медиҳад, ки ба таҷриба ва донишҳои дар тӯли таърихи халқ ҷамъшуда шинос шавем.

Анъанаҳои халқи тоҷик донишҳои бепоёнеро фаро гирифтаанд, ки дар байни халқ аз насл ба насл интиқол мегардиданд. Ин таҷрибаи эҷодиёти коллективӣ, маҳорати ҳунармандони халқӣ ва дарборӣ, мероси моддиву ғайримоддии фарҳанги халқи тоҷик мебошад, ки маҳзанест барои эҷодиёт дар соҳаи дизайн, шаклдиҳии ашё ва дизайни муҳити субъектӣ-фазоӣ. Дизайн - ин фаъолияти лоиҳакашӣ, эҷодӣ буда, на танҳо сифатҳои эстетикӣ, балки сифатҳои функционалӣ, беҳатар ва эргономикиро дар бар мегирад. Дар замони муосир он тамоми муҳити атрофро фаро гирифтааст.

Дар асоси гуногунрангии сифатҳои анъанавӣ, аз қабili: санъати ороишӣ-амалӣ, меъморӣ, аналогҳои мустақим (анор,

дарахти тут, Қалъаи Хучанд, Сирдарё ва ғ.), аналогҳои субъективии қаҳрамонҳои афсонавӣ, ривоятҳо (Афандӣ, Қори Ишқамба, Ачина, Дев, Рустами Достон, Сӯҳроб, Малика, Бузаки Чингилапо, Лаку Пак, Нахутак ва ғ.) ва шабехҳои фантастикӣ, хусусиятҳои онҳоро барои истифода ба сифати замина дар ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни дизайни графикӣ дар се фанни он (дизайни графикӣ, дизайни саноатӣ ва дизайни муҳити атроф) чудо менамоянд.

Дар Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ-Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон аз 23 декабри соли 2022 (ш. Душанбе), ки оиди самтҳои асосии сиёсати дохилию хориҷӣ суҳан меравад, қайд карда мешавад: «Мо, тоҷикон, фарҳанги бой ва қадима дорем, аксари ташаббусҳои байналмилалӣ, ки Тоҷикистони соҳибистиклол дар арсаи ҷаҳонӣ пешбарӣ кардааст, аз ҳамин фарҳанг ва маънавияти кӯҳани мардуми мо сарчашма мегирад».

Дар «Консепсияи миллии тарбияи Ҷумҳурии Тоҷикистон» мафҳуми «Тарбияи ғоявӣ» асос ва ҷузъи таркибии тарбияи миллӣ ва рӯҳияи халқӣ эътироф мегардад ва аҳамияти «эҳёи сифатҳои дар асл халқӣ, мутобиқати онҳо ба манфиатҳои халқҳои Тоҷикистон» қайд мегардад. Худи моҳият, пояи бунёдии мафҳуми «тарбияи миллӣ» чунин сифатҳои шахсӣ, аз қабилӣ ифтихор аз миллати худ, эҳтиром, арҷгузорӣ ба таърих, мероси фарҳангии халқи тоҷик, расму оин ва анъанаҳои онро дар бар мегирад, он ҳамчун «пул»-и таърихӣ байни гузашта ва ҳозира мебошад, ки ба ба эҳёи расму оинҳои миллӣ мусоидат менамояд. Мафҳуми «тарбияи эстетикӣ» тарбияи сифатҳои эстетикӣ ва муҳаббат ба зебӣ, қобиляти дидан ва эҳсос намудани зебоии санъатро ифода менамояд, дар баробари ин анъана ва фарҳанг дар ташаккули ҷаҳонбинии эстетикӣ ва дар тарбияи инсоният умуман нақши муҳимро мебозад.

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ-Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон зимни суҳанронҳои худ нақши барҷастаи маорифро дар ҷомеаи муосир пайваста таъкид намуда, аз муассисаҳои таълимии олии ва миёнаи касбӣ талаб менамояд, ки

мутахассисони баландихтисос ва ҷавобгӯи талаботро омода намоянд, аз ҷумла, дар Рӯзи дониш, 1 сентябри соли 2022 дар шаҳри Душанбе ӯ иброз дошт, ки «Яке аз ҳадафҳои асосии Ҳукумати кишвар дар соҳаи таҳсилоти олии касбӣ мутобик намудани нақшаю барномаҳои таълимӣ ба талаботи стандартҳои байналмилалӣ таҳсилот мебошад ва аз ин лиҳоз омода намудани кадрҳои баландихтисос, ки ба талаботҳои бозори меҳнати дохилӣ ва хориҷӣ ҷавобгӯ бошанд».

Кунун ҳифзи арзишҳои этнофарҳангии суннатҳои халқи тоҷик на танҳо дар соҳаи дизайн, балки дар бисёр ҷабҳаҳои дигар низ мавқеи ҳосаеро ишғол менамояд. Рушди босуръати технологияи инноватсионӣ, соҳаи маориф, нақшаи ягонаи иқтисодӣ боиси аз байн рафтани хусусиятҳои анъанавӣ, унификатсияи арзишҳои фарҳангӣ гардидааст. Дар робита ба ин, дар соҳаи дизайн самте, ки ба эҳёи сифатҳои суннатӣ бо мақсади эҷоди муҳити нави иҷтимоӣ-фарҳангии тавассути шакли усулҳо нави субъекти олами фазои мусоидат мекунад, аҳамияти калон дошта, сари вақта мебошад.

Дарачаи омӯхта шудани мавзӯ. Анъанаҳои мардумии тоҷик ҳамчун объекти пажӯҳишҳои гуногун баромад менамоянд (М.Ф. Иброҳимов [11], С.В. Иванов [12], Д.Раҳимов [17], Ҷ.С.Тайгуншаева [19], Г.А. Умарова [20], З.А. Широкова [23]). Тадқиқотҳои А.А. Абдуразоқов [2], М.С. Андреа [4], А.М. Беленицкий [7], Н.И. Бобочонов [5], Б. Бойназаров [6], Ҷ.С. Ғаниев [8] ва дигарон ба омӯзиши хусусиятҳои санъати суннатии халқи тоҷик бахшида шудаанд. Вақтҳои охир ба истифодаи хусусиятҳои анъанавӣ дар соҳаи дизайн диққати ҳоса зоҳир мегардад, масалан, дар таҳқиқотҳои М.Б. Ермолаев [10], Ю.И. Мазин [16] ва Р.Х.Ҷабборов [21] зикр гардидааст, ки хусусиятҳои анъанавӣ заминаи дизайни муосирро ташкил медиҳанд.

Солҳои охир дар илми педагогика ҷустуҷӯи ғаёлонаи роҳҳои оптималии инкишоф ва ташаккули қобилияти донишҷӯён рафта истодааст. Ҳамин тариқ, масъалаи ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни дизайни графикӣ дар замони муосир масъалаи мубрам ба ҳисоб меравад. Ба гуфтаи

муҳаққиқон А.У. Абдуллоев [1], А.Ю. Васильев [7], М.К. Ҷўраев [9], Е.Т. Кисимов [13], Н.В. Кондратьев [14], А.Н. Леонтьев [15], С.В. Санатов [18], Е.А. Чембаров [22], ташаккули қобилияти эҷодии студентони дизайни графикӣ дар сурате муваффақ мегардад, ки раванди таълим дар ин самт бо истифода аз методикаи махсус ба роҳ монда шавад. Натиҷаи фаъолият оид ба инкишофи қобилияти донишҷӯён аз фаъолнокии онҳо ва таҳассуси омӯзгорон вобаста мебошад.

Бо вучуди он, масъалаи ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни дизайни графикӣ, хусусан дар заминаи анъанаҳои халқӣ, сарфи назар аз он, ки нақши анъана дар маорифи муосир назаррас мебошад, кам мавриди омӯзиш қарор гирифтааст. Мутаассифона, то ҳол омӯзиши раванди ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯён дар се фанни дизайн (дизайни графикӣ, дизайни саноатӣ ва дизайни муҳити атроф) дар асоси анъанаҳои мардумии тоҷик ба анҷом расонида нашудааст.

Мавҷудияти мушкilotи баёншуда ба интиҳоби мавзӯи таҳқиқот мусоидат намуд.

Дар ҷараёни таҳлили мубрамияти масъалаи ташаккули қобилиятҳои эҷодии дизайни графикӣ дар донишҷӯён дар заминаи анъанаҳои мардумии тоҷик, омӯзиши назария ва амалияи таълимоти касбии дизайнерони графикӣ дар мактабҳои олии мо **ихтилофоти** зеринро муайян намудем:

- байни зарурияти нигаҳдорӣ, эҳёи хусусиятҳои анъанавӣ ҳамчун ҷузъи ҷудонашавандаи фарҳанги халқи тоҷик ва модернизатсия, оmodасозии касбии мутахассисони соҳаи дизайн дар се фан (дизайни графикӣ, дизайни саноатӣ ва дизайни муҳити атроф);

- байни инкишофи хусусиятҳои суннатии ороишӣ дар санъати амалӣ-ороишӣ, миниатюра, графика, хаттотӣ, наққошӣ (нақш, кундал), гулдӯзӣ ва истифода набурдани сифатҳои анъанавӣ, усулҳои нокифоя коркард шудаи дизайни графикӣ;

- байни эҳёи санъати ороишӣ-амалӣ (санъатҳои шишасозӣ, кулолгарӣ, заргарӣ, оҳангарӣ), рушди соҳаи саноат, индустрикунонии давлат, набудани фанни дизайни саноатӣ ва соҳаи таълими он;

- байни зарурияти ҳифзи арзишҳои фарҳангӣ (биноҳои динӣ, қалъаҳо, ҳисорҳо), хусусан хусусиятҳои меъморӣ мардуми тоҷик, ва ниёзмандии ҷомеаи иҷтимоӣ ба таъмоюлҳои фарҳангии Аврупои Ғарбӣ дар дизайни муҳити атроф.

Ин зиддиятҳо ба мо имкон медиҳанд, ки мавзӯи тадқиқотро - **«Ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик»** - мурағбат созем, ки моҳияти он дар дарёфти роҳҳои оптималии таъмини шароит барои ташаккули қобилиятҳои эҷодии дизайни графикӣ дар байни донишҷӯён (дизайни графикӣ, дизайни саноатӣ, дизайни муҳити атроф) дар асоси анъанаҳои халқии тоҷик мебошад.

Робитаи тадқиқот бо барномаҳо ё мавзӯҳои илмӣ. Тадқиқоти диссертсионӣ дар доираи татбиқи нақшаи дарозмуддати «Барномаи ҳифзи мероси фарҳангии ғайримоддии халқии тоҷик», «Барномаи рушди ҳунариҳои мардумӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон», «Барномаи давлатии ҳифзи мероси таърихӣ-фарҳангӣ», «Барномаи рушди фарҳангии Ҷумҳурии Тоҷикистон» ва корҳои илмӣ-тадқиқотии кафедраи нақшакашӣ, геометрияи тасвирӣ ва методикаи таълими МТД «Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобоҷон Ғафуров» барои солҳои 2021-2025 дар мавзӯи «Такмили усулҳои таълими нақшакашӣ ва дизайн дар ташаккули маҳорати касбии мутахассисони оянда», «Ташаккули қобилиятҳои дизайнерони оянда дар таълими фанҳои тахассусӣ» ва нуқтаҳои асосии Стратегияи миллии рушди маориф барои давраи то соли 2030.

Тавсифи умумии таҳқиқот

Ҳадафи тадқиқоти диссертсионӣ таҳияи методологияе мебошад, ки ба рушди қобилиятҳои эҷодии донишҷӯён дар асоси хусусиятҳои анъанавии тоҷикӣ дар раванди тайёр кардани мутахассисон дар соҳаи дизайни графикӣ нигаронида шудааст.

Ҳадафи зикршуда ҳалли вазифаҳои зерини тадқиқотро муайян кард:

- таҳияи методикае, ки ба рушди нерӯи эҷодии донишҷӯёни дар соҳаи дизайни графикӣ тахсилкунанда дар доираи се фан: дизайни графикӣ, дизайни саноатӣ ва дизайни

муҳити атроф, мусоидат менамояд, ки ҳар яки онҳо дорои усулҳо, равишҳо, ҳадафҳо ва принципҳои таълимӣ мебошанд, ки дар заминаи ҳифз ва эҳёи анъанаҳои фарҳангии халқи тоҷик асос ёфтаанд;

- аз нуктаи назари назария асосноки намудани методологияе, ки дар раванди таълимӣ онд ба дизайни графикӣ татбиқ мешавад ва ба тадқиқот, муайян намудани консепсияҳои оптималӣ, муқаррар ва ташаккул додани ҳалли ягонаи композитсионии лоиҳаҳои дизайнерӣ дар асоси нақшҳои анъанавии миллӣ, семантикаи рамзӣ, санъати хаттотӣ ва тасвири миниатюрӣ;

- таҳияи методикае, ки ба ташаккули фанни дизайни саноатӣ, рушди он дар ҳама ҷабҳаҳои соҳаи саноат мусоидат менамояд, ки ба намудҳои анъанавии санъат (шишасозӣ, кулолгарӣ, заргарӣ, санъати оҳангарӣ) таъяс намуда, ба вазифаи он эҳёи хусусиятҳои анъанавӣ тавассути истифодаи прототипи аналогӣ, трансформатсия ва стилизатсия ворид мегардад;

- таҳияи методикае, ки ба рушди қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси дизайни графикӣ дар доираи фанҳои дизайни графикӣ, дизайни саноатӣ ва дизайни муҳити атроф нигаронида шудааст, аз ҷумла дизайни дохилӣ ва берунӣ, тарҳрезии боғҳои дизайнерӣ ва шаклҳои хурди меъмории истифода аз хусусиятҳои анъанавии меъмории миллӣ ва арзишҳои фарҳангӣ, ки ҳадаф аз онҳо тарҳрезии лоиҳаҳои дизайнерӣ мебошад, ки тамоюлҳои муосирро бо ҳифзи вижаҳои беназири фарҳанги суннатии халқи тоҷикро инъикос менамоянд;

- тавассути усули тадқиқотӣ-таҷрибавӣ санҷидани самаранокии методикаи ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик.

Объекти таҳқиқ системаи таълимии донишҷӯёни МДТ «Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров» дар раванди омӯзиши фанҳои дизайн мебошад.

Мавзӯи тадқиқот - вазъи таъсири мақсадноки методика дар ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси

“Дизайни графикӣ” дар се фан: дизайни графикӣ, дизайни саноатӣ, дизайни муҳити атроф, ва малакаҳо бо истифодаи хусусиятҳои анъанавии халқи тоҷик.

Фарзияи тадқиқот ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни дизайни графикӣ дар заминаи анъанаҳои мардумии тоҷик мебошад, ва он ба ҷо оварда мешавад, ба шарте ки:

- усулҳои истифода шаванд, ки ба фаъолшавии таамул, фаъолият, хоҳира мусоидат намуда, иҷрои бомуваффақияти вазифаҳои дизайниро таъмин хоҳанд кард;

- дар раванди таълими дизайни меъморӣ намунаи возеҳи прототипи аналогӣ истифода шавад, яъне намоиш дар намуди муаррифиҳо, видео ва боздид аз осорхонаҳои мероси халқи тоҷик (иншоотҳои меъморӣ, қалъаҳо, ҳисорҳо, меъморӣҳои динӣ, кофтуковҳои археологӣ);

- принсипи вазифаҳои дизайн ба хусусиятҳои анъанавии халқи тоҷик таъяс намояд;

- методикаи махсуси маҷмавӣ коркард хоҳад шуд, ки машғулиятҳои назариявӣ ва амалиро, ки санъати меъморӣ, ороишӣ-амалиро бо намудҳои дизайн муттаҳид менамояд, дар бар мегирад.

Марҳила, нақш ва давраҳои тадқиқот (ҷаҳорҷӯбаи таърихӣи тадқиқот); Таҳқиқот дар се марҳила гузаронида шуд.

Марҳилаи аввал (солҳои 2019-2021) ба таҳлил ва омӯзиши адабиёти фалсафӣ, равонӣ-педагогӣ, этнографӣ, фарҳангӣ, таърихӣ оид ба мавзӯи тадқиқот нигаронида шуда, инчунин масъалаҳои тадқиқоти мазкур, ҳадафҳо, вазифаҳо ва фарзияҳои он мурағтаб гардиданд, рисолаҳои диссертатсионӣ оид ба масъалаи таҳлилшаванда мавриди омӯзиш қарор гирифтанд, мероси моддиву фарҳангӣ дида баромада шуд, ҳадаф ва вазифаҳои асосӣ мурағтаб гардиданд, ки ҳалли онҳо ба ташаккули қобилиятҳои дизайни графикӣ дар асоси анъанаҳои халқӣи тоҷик мусоидат менамоянд.

Марҳилаи дуум (солҳои 2021-2022) ба баррасӣ ва муайян намудани номгӯи душворӣҳои, ки дар раванди ташаккули қобилиятҳои эҷодӣи ихтисоси “Дизайни графикӣ” ба миён меоянд, бахшида шуд, инчунин хусусиятҳои асосӣи анъанаҳои

ҳалқии тоҷик муқаррар гардида, ҷузъҳои сохтори қобилиятҳои дизайни графикӣ муайян карда шуд, барои баланд бардоштани сатҳи қобилияти дизайн методологияи фаъолият таҳия карда шуд, ки он метавонад дар омӯзиши минбаъдаи дизайни графикӣ истифода бурда шавад.

Дар рафти гузаронидани тадқиқоти таҷрибавӣ-озмоишӣ таъсири методикаи таълими ихтисоси дизайн ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии ихтисоси “Дизайни графикӣ” омӯхта шуда, натиҷаҳои тадқиқоти таҷрибавӣ-озмоишӣ бо истифода аз тадқиқотҳои математикӣ ба низом дароварда шуданд.

Марҳилаи сеюм (солҳои 2022-2024) барои ба низом даровардани маълумотҳои математикии натиҷаҳои тадқиқоти таҷрибавӣ; таҳияи хулосаҳои назариявӣ ва амалӣ; дар амал татбиқ намудани натиҷаҳои ба даст овардашуда; омода ва нашри маводи тадқиқот; ба расмӣ даровардани диссертатсия ва автореферат равона гардида буд.

Заминаҳои назариявӣ тадқиқот зеринанд:

- нуктаҳои асосии назарияи равонӣ-педагогӣ, ки аз тарафи муҳаққиқон, мисли Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский , И.П. Гладылина, Л.Л. Гурова, Е.П. Ильин, В.И. Келасев , Ю.Н. Кулюткин, Г.И. Лернер, А.Н. Лук, Т. Любарт, В.С. Мерлин, С.Л. Рубинштейн, С.С. Степанов, Б.М. Теплов ва ғ. баррасӣ карда шудаанд;

- ба назарияи дизайн ва методологияи он рисолаи ҳуҷҷатҳои олимони зерин бахшидаанд: Ю. Р. Варлакова, В.Ю. Медведев, С.М. Михайлов, М.М. Михеев, Н. Хуе;

- назарияи ташаккули қобилиятҳои донишҷӯён дар асарҳои илмӣ методистони зерин мавриди тадқиқот қарор гирифтааст: А.У. Абдуллоева, А.Ю. Васильева, Е.Ф. Кузнецов, Е.А. Чембаров;

- нуктаҳои меҳварии концепсияи рушди этнофарҳангии анаҳои халқи тоҷик дар рисолаҳои муҳаққиқони зерин дида баромада шудааст: М.С. Андреева, А.М. Беленицкого, А.А. Бобринского, А. Валиева, Б. Гафуров, Э. Гюль, Дж. Джуразода, С.В. Иванова, А.Б. Исоева, Г.М. Маитдинова, М.А. Рузиева, А.

И. Усмонова, Дж. Х. Файзалиева, Х.А. Юлдошева, М.М. Юсуповой.

Заминаи методологии тадқиқотро ташкил медиҳанд: асосҳои психологӣ-педагогии маърифат, муқаррарот оид ба методикаи дизайн, ташаккулёбии қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” ва инкишофи хусусиятҳои анъанаҳои халқи тоҷик.

Манбаъҳои маълумот: осорҳои адабӣ-таърихӣ, равонӣ-педагогӣ, ҷалсаҳои ҷамъиятӣ мутафаккирони тоҷику хориҷӣ, санадҳои меъёрий-ҳуқуқии соҳаи маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон, Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ-Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба масъалаҳои соҳаи маориф, Консепсияи миллии тарбия, Консепсияи миллии маориф, Стандарти давлатии таҳсилоти олии касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Стратегияи миллии рушди маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2030, таҳқиқотҳои илмӣ мутахассисон, рисолаҳо ва тадқиқотҳои амалӣ доир ба мавзӯи тадқиқот, нашрияҳои илмӣ, албомҳои дорои маводи аёнӣ, сомонҳо, иншоотҳои монументалию меъморӣ, мероси фарҳангиву моддӣ халқи тоҷик.

Заминаи эмпирикӣ: барои аён намудани сатҳи инкишофи қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” мушоҳидаҳои таҷрибаомӯзии педагогӣ, саволномаҳо, омӯзиши усулҳои амалӣ, тафсири маълумоти бадастомада, омӯзиши корҳои эҷодии донишҷӯён ва озмоиши омӯри дар асоси ф - критерияи табодули кунҷи Фишер мусоидат намуданд.

Пойгоҳи тадқиқот: таҳқиқот дар Муассисаи давлатии таълимии «Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров» байни донишҷӯёни бахшҳои 2-4 ихтисосҳои «Омӯзгори расм, нақшакашӣ», «Дизайн (Графикӣ)» ва донишҷӯёни бахшҳои 2-4 Муассисаи давлатии таълимии «Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав» гузаронида шудааст.

Навоариҳои илмӣ тадқиқот:

- хусусиятҳои фардии донишҷӯён дар раванди ташаккули қобилияти дизайнерии онҳо, тафовут вобаста ба дараҷаи қобилияти онҳо муқаррар карда шуда, номгӯи масъалаҳо марбут ба шахсияти донишҷӯ пешниҳод карда шудааст;

- хусусиятҳои асосии тавсифи сифатҳои анъанавии миллӣ, ки ба раванди ташаккули қобилияти эҷодии донишҷӯёне, ки дар риштаи «Дизайни графикӣ» таҳсил менамоянд, муайян карда шуданд;

- барои ташаккули қобилияти эҷодии донишҷӯёни ихтисоси «Дизайни графикӣ» усулҳои асосӣ, методҳо ва унсурҳои сохторӣ таҳия гардиданд, ки онҳо ба як низоми ягонаи мутобик ба сохтор ва вазифаҳои таълим муттаҳид гардидаанд;

- фаъолнокии қобилияти инкишофнаёфта аз ҳисоби қобилияти донишҷӯёни дигар бо василаи ҳалли масъалаҳои дизайнерӣ дар заминаи сифатҳои анъанавӣ собит шудааст;

- аз тарфи доктараби рисола методикаи ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи сифатҳои анъанавӣ, ки аз се марҳила (гирифташунавой, услубсозӣ, тафсир) иборат аст, коркард ва пешниҳод карда шудааст.

Нуктаҳои меҳварие, ки барои дифоъ пешниҳод мешаванд:

1. Таҳлили хусусияти шахсии донишҷӯён ҳамчун проблемаи раванӣ-педагогӣ дар ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни дизайни графикӣ;

2. Истифодаи хусусиятҳои сифатҳои анъанавӣ дар лоиҳасозӣ ва ҳалли масъалаҳо аз ҷанни дизайн;

3. Усул ва воситаҳои ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик;

4. Натиҷаҳо ва самаранокии тадқиқоти озмоишӣ, таъсири методикаи таълим дар пояи анъанаҳои халқӣ тоҷикро дар ташаккули қобилияти эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар доираи се ҷан: дизайни графикӣ, дизайни саноатӣ ва дизайни муҳити атроф, инъикос намуданд.

Аҳаммияти назариявӣ ва амалии тадқиқот дар он аст, ки ҳаҷм ва мундариҷаи методикаи ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар асоси анъанаҳои халқии тоҷик муайян карда шудааст; дар таҳияи методикае, ки на танҳо ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик, балки ба ҳалли босуръати масъалаҳои дизайн дар асоси алгоритми пешниҳодшуда мусоидат мекунад. Методологияи таҳияшудаи доктрина ба ташаккули қобилияти зуд ҷустуҷӯ намудани ғояҳои лоиҳаи дизайнерӣ имкон дода, равандҳои равандро инкишоф медиҳад, аз қабилҳои дарки визуалӣ, хотира, тафаккури фазоии шаклҳо ва ашёҳо, диққат ва як қатор сифатҳои дигари шахсияти донишҷӯ.

Аҳаммияти амалии тадқиқот аз он иборат аст, ки таҳияи мавқеи назариявӣ ва тавсияҳои методӣ барои ташаккули пайваста ва мақсадноки қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” на танҳо барои баланд бардоштани сатҳи қобилияти донишҷӯён, азхуднамоии усулҳои дизайн, ташаккули омодагии донишҷӯён ба тафаккури эҷодӣ, васеъ намудани ҷаҳонбинии онҳо ва инкишофи ҳамаҷонибаи онҳо, балки барои эҳё ва ҳифзи асосҳои анъанаҳои халқии тоҷик мусоидат хоҳанд кард. Маводҳо ва ҳулосаҳои тадқиқоти рисолаи илмӣ метавонанд барои тадқиқоти минбаъда оид ба усулҳои фаъолият роҷеъ ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар асоси анъанаҳои халқии тоҷикӣ, ки дастраси донишҷӯён бошанд, инчунин барои таҳияи методикаи ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” ҳангоми тартиб додани лоиҳаҳо бо назардошти хусусиятҳои анъанавӣ истифода бурда шуда метавонанд.

Дарҷаи эътимоднокии натиҷаҳо. Эътимоднокии рисола бо қорҳои илмӣ, тадқиқоти назария ва методология, санҷиши озмоишӣ, ҳулосаҳои мутахассисон, тавсияҳои онҳо ва бо таҷрибаи омӯзгории доктрина тасдиқ карда мешавад.

Мутобиқати мавзӯи диссертатсия бо шиносномаи ихтисоси илмӣ. Мавзӯ ва мазмуни диссертатсия ба

шиносномаи ихтисоси илмӣи 6D010700 – Санъати тасвирӣ ва нақшакашӣ (6D010701 – Назария ва методикаи ташкили фаъолияти фарҳанги иҷтимоӣ (санъати тасвирӣ ва нақшакашӣ)) мувофиқат мекунад.

Саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ аз иштироки ӯ дар марҳилаҳои тадқиқот иборат аст: дар интихоб ва асоснокнамоии мавзӯи рисолаи диссертатсионӣ, тартиб додани сохтори рисола, муайян кардани ҳадаф, вазифаҳо, объект ва мавзӯи он, дарёфти адабиёт лозима доир ба мавзӯи тадқиқот, омӯзиши таърихи санъат, санъати ороишӣ-амалӣ ва меъморӣи халқи тоҷик, гузарондани корҳои таҷрибавӣ-озмоишӣ, ҷамъоварӣ ва коркарди натиҷаҳо, тайёр ва наشري маҷаллаҳои илмӣ, иштирок дар чорабиниҳои илмӣ ва пешниҳоди натиҷаҳои умумӣ.

Санҷиш ва татбиқи натиҷаҳои диссертатсия. Маводҳои асосии тадқиқот дар кафедраи нақшакашӣ, геометрияи тасвирӣ ва методикаи таълими МДТ «Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров» мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд.

Интишороти натиҷаҳои диссертатсия. Натиҷаҳои таҳқиқот дар маҷаллаи илмӣ «Аҳбори Донишгоҳи миллии Тоҷикистон» (Душанбе) барои солҳои 2018-2023, дар маҷаллаи илмӣ «Номаи донишгоҳ» (силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иҷтимоӣ)-и Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик А. Бобочон Ғафуров, дар конференсияҳои илмӣи ҷумҳуриявӣ (Конференсияи илмӣ-назариявии ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи "Масъалаҳои мубрами илм ва маориф дар шароити ҷаҳонишавӣ" бахшида ба 75-солагии Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдулло Рӯдакӣ), конференсияҳои байналмилалӣи илмӣ (Конференсияи байналмилалӣи илмӣ-амалӣ "Масъалаҳои фаъоли таълими илмҳои техникӣ, дақиқ ва риёзӣ") (2018-2024) ба таъъ расидааст. Аз ҷумла мундариҷаи асосии рисола дар 24 мақолаи унвонҷӯ, ки 7 мақолаи он дар маҷаллаҳо ва маҷмуаҳои тақризшавандаи илмӣ аз ҷониби КОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқшуда бо ҷопи натиҷаҳои асосии илмӣи тадқиқот инъикос ёфтааст.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, се боб, ҳуҷоса, библиография ва замимаҳо иборат буда, мундариҷа дар 179 саҳифаи ҷопи компютерӣ оварда шудааст. Матни диссертатсия 7 диаграмма, 3 расм ва 12 ҷадвалро дар бар мегирад. Рӯйхати адабиёти истифодашуда аз 201 номгӯ иборат мебошад.

МАЗМУНИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар муқаддима мубримиёти мавзӯи тадқиқот асоснок карда шуда, фарзия, объекти тадқиқот, мавзӯ, ҳадаф, вазифаҳо ва усулҳои тадқиқот, навигарии илмӣ он, инчунин аҳамияти назариявӣ ва амалӣ, муқаррароти умумии рисолаи диссертатсионии ба ҳимоя пешниҳодшуда баён гардидааст, марҳилаҳои тадқиқот ташреҳ карда шудаанд.

Дар боби якум «Назарияи инкишофи фаъолияти дизайн дар заминаи анъанаҳои халқи тоҷик» масъалаҳои асосии назариявии ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни дизайни графикӣ, ки ба инкишофи қобилиятҳои донишҷӯён монеа шуда метавонанд, ва хусусиятҳои анъанавии сифатҳои халқи тоҷик ҳамчун падидаи асосӣ таҳлил гардидааст, инчунин сохтор ва ҷузъҳои, ки ба таркиби қобилиятҳои донишҷӯён дохил мешаванд, баррасӣ карда мешавад.

Дар зербоби якуми боби баррасишаванда «Таҳлили масъалаи ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ”» таҳлили проблематикаи қобилиятҳои донишҷӯён гузаронида шудааст. Мушкилоти ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни дизайни графикӣ дар методологияи лоиҳасозӣ дар надоштани қобилияти дарки вазифаҳои дизайнерӣ, ба қисмҳо ҷудо намудани ҷузъҳои он, муайян намудани талабот ва ҳадафҳо, тадқиқоти илмӣ, таҳлили супориш-дизайнҳо аз ҷониби донишҷӯён мебошад.

Зербоби дуюми боби мазкур - «Нақши анъанаҳои халқи тоҷик дар ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ”» ба баррасии мавқеи хусусиятҳои анъанавии халқи тоҷик дар ташаккул ва инкишофи қобилияти дизайнериро бахшида шудааст. Хусусиятҳои анъанавии миллӣ

дар таърихи халқ ҳамеша мавқеи муҳимро ишғол намуда, дар соҳаи санъат, меъморӣ, санъати амалӣ-ороишӣ, санъати тасвирӣ, инчунин дар тарзи зиндагӣ ва ҳаёти ҷомеа, расму оинҳо инъикоси худро пайдо намудаанд.

Муаллиф қайд менамояд, ки анъанаҳои халқӣ ҳастаи мероси фарҳангӣ буда, метавонанд навъҳои боз ҳам ҷадиди санъат, аз ҷумла навъҳои дизайнериро, ба вуҷуд оваранд. Анъанаҳои халқӣ - арзишҳои бадеӣ ва этникианд, ки тавассути асрҳо интиқол дода мешаванд, бо илова ё кам намудани принципҳои худ дар санъат, ки тамоми эпизодҳои таърихӣ ҳаёти мардумро инъикос менамояд. Анъанаҳои мардуми тоҷик аз ориёни қадима сарчашма мегиранд, ки пояи эътиқоди зиндагии онҳо «гуфтори нек, рафтори нек, пиндори нек» буд. Маҳз ҳамин эътиқодро, ки анъанаи бунёдии ориёӣҳоро ташкил меод, халқи тоҷик дар асоси тарбияи худ гирифтааст.

Дар боби дуюми "Соҳтор ва асосҳои методии ташаккули қобилияти эҷодии донишҷӯёни ихтисоси "Дизайни графикӣ" дар асоси заминаи халқии тоҷик" соҳтори қобилияти эҷодии донишҷӯён омӯхта шуда, натиҷаи омӯзиши ин соҳтор ба таҳияи асосҳои муайяни методӣ барои ташаккули қобилияти эҷодии донишҷӯёни ихтисоси "дизайни графикӣ" дар асоси анъанаҳои халқии тоҷик мусоидат намуд.

Дар зербоби якум - *"Соҳтори ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯён дар асоси анъанаҳои халқии тоҷик"*, соҳтори қобилиятҳои донишҷӯён муфассал омӯхта гардидааст. Тарбияи эстетикӣ ҳисси таҳаммулпазирӣ, эҷодкорӣ, тарбияи бадеӣ ва ғ. аз таърихи халқи тоҷик сарчашма гирифта, аз хурдӣ дар оила сар мешавад. Соҳтори қобилиятҳои донишҷӯёни ихтисоси "Дизайни графикӣ" дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик – ин маҷмӯи қобилиятҳост, ки ба ҳадафи бошуурона гузошташуда таъсир мерасонад, талаботи истеъмолкунандагонро ба эътибор гирифта, ба эҷоди объектҳои дизайн мусоидат менамояд, ба талаботи замон – мӯд ҷавобгӯ, ба объектҳои дизайн додани ҷаззобияти анъанавӣ, мулаvvании гаммаи рангҳои миллий, ба шаклҳои объектҳои дизайн интиқол додани намуди анъанавӣ, офаридани ашёҳои дизайн, ба инобат гирифтани хусусиятҳои

техникии дизайн- асбобҳои офаридашаванда, қобилияти истифодаи донишҳои гирифташуда дар рафти таълими лоиҳасозӣ дар дизайн, омезиши анъанаҳо дар шакли ҷадиди дизайнро дар бар мегирад.

Мухаррики пешбарандаи ҷузъҳои сохтори қобилиятҳои донишҷӯени дизайни графикӣ дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик – ин тарбияи бунёди дар услуби анъанавӣ, ҳиссиёти услуби анъанавӣ, тафаккури тасвирии фазоӣ, ҳаёлот, тағирёбии шаклҳои анъанавӣ, эҷодкорӣ, таваҷҷӯҳ ба ҷузъиёти анъанавии ороиш, тафаккури тасвирӣ нисбат ба хусусиятҳои анъанавии ороиш, лоиҳасозӣ мебошад.

Дар зербоби дуюми боби дуюм *"Усулҳои ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯени ихтисоси "Дизайни графикӣ" дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик"* баррасии сохтори методологияи ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯенро дар асоси анъанаҳои халқии тоҷик, мақсад ва принсипҳои таълими донишҷӯени дизайни графикӣ, талабот ба методология вобаста ба намудҳои фанҳои дизайн, интиҳоби равиши композитсионӣ-синкретикӣ, ки асоси он паҳннамоӣ (таҳлил дар дизайн, дизайни аналогӣ, омӯзиши аналогҳои мустақим ва ғайримустақим, синтез), стилизатсия (ассотсиатсияи муқоисаи аналогҳо байни худ, эскизкунӣ, модели пластикӣ, синтези лоиҳавӣ, лоиҳакашии таҳлилӣ, комбинаторика, инверсия), тафсир (лоиҳакашии бадеӣ, ҷустуҷӯи эҷодии вариантӣ, тавлиди ғояҳои лоиҳакашӣ, ҷустуҷӯи эскизӣ, аналози эвристикӣ) истифодаи хусусиятҳои анъанаҳои халқии тоҷик, омезиши сифатҳои маъноӣ, синтези хусусиятҳои анъанавӣ дар дизайни муосир ҳамчун ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯени ихтисоси *"Дизайни графикӣ"* мебошад, дар бар мегирад.

Дар боби сеюми рисола *"Санҷиши озмоишии ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯени ихтисоси "Дизайни графикӣ" дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик"* масъалаҳои марбут ба омӯзиши амалии самаранокии методикаи таҳияшуда оид ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯени ихтисоси *"Дизайни графикӣ"* дар асоси анъанаҳои халқии тоҷик

дар чараёни гузаронидани озмоиши педагогӣ баррасӣ карда мешавад.

Дар зербоби якуми боби сеюм - *"Таҳқиқи таъсири методикаи таълим оид ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси "Дизайни графикӣ" дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик"* таъсири методикаи таълим оиди ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси "Дизайни графикӣ" дар раванди таълими фанҳои дизайнерӣ баррасӣ гардидааст. Дар доираи баррасии методика муайян намудани таъсири методология ва муносибати композитсионӣ - синкретикӣ мувофиқи сохтори методика ва вазифаҳои гузошташуда аз тарафи мо, инчунин ошкор намудани хосиятҳои оптималии усулҳо дар рафти ҳалли вазифаҳои муайяни дизайн ва зарурати омӯзиши методикаи пешниҳодшуда ва дараҷаи мутобиқати он дар фанҳои дизайн талаб дошт.

Дар зербоби дуюми боби сеюм - *"Корҳои таҷрибавӣ-озмоишӣ оид ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси "Дизайни графикӣ" дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик"*, мундариҷаи фаъолияти озмоишӣ ва самаранокии методикаи пешниҳодкардашуда баррасӣ карда мешавад.

Корҳои таҷрибавӣ-озмоишӣ дар назди худ вазифа гузоштанд, ки сатҳи самаранокии раванди ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси "Дизайни графикӣ" дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик дар шароити табиӣ раванди таълим дар асоси Стандарти давлатии маориф дар самти "Дизайн (графикӣ)" санҷида шавад, ки онҳо аз се марҳила иборат буданд: муайянкунанда, ташаккулдиҳанда ва ниҳой. Усулҳои асосии марҳилаи муайянкунандаи тадқиқотро пурсиши шифохӣ ва ҳаттӣ бо мақсади ҷамъоварии маълумот ва ошкор кардани камбудихо дар раванди ташаккули қобилияти донишҷӯён тартиб доданд. Марҳилаи ташаккулдиҳанда ба рушди раванди ташаккули қобилиятҳо, ки аз даҳлат ба чараёни озмоиш бо мақсади ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси "Дизайни графикӣ" дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик иборат мебошад, равона карда шудааст. Дар марҳилаи ниҳойи корҳои озмоишӣ нишондиҳандаҳои марҳилаҳои қаблӣ

дар асоси се сатҳи пойгоҳии қобилиятҳои донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” (сатҳи когникативӣ-таҳлилӣ, сатҳи ассотсиатсионӣ-эҷодӣ, сатҳи амалиётӣ-технологӣ) ташхис карда шуданд.

Барои санҷидани самаранокии методикаи мо фарқияти ду нишондиҳанда - гурӯҳи назоратӣ ва озмоишӣ нисбати ташаккули қобилияти донишҷӯён, иртибот ба ду формула: "формулаи ҳисоб кардани фоиз" ва "ф- меъерҳои табаддули кунҷии Фишер", баррасӣ гардидааст. Ин меъёр аз дигарон бо он фарқ менамояд, ки онро барои ҳисоб кардани саҳеҳии фарқияти байни ду натиҷа истифода бурдан мумкин аст.

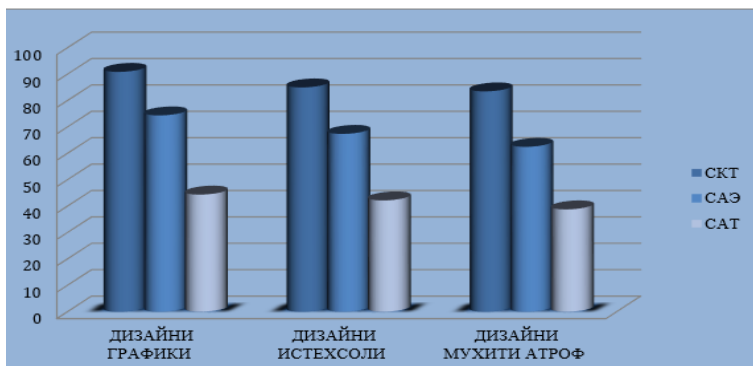
Маънои табаддули кунҷии Фишер (ф - меъер) дар интиқоли ҳиссаҳои фоизӣ бобати афзоиши кунҷи марказӣ, ки ки дар радианҳо чен карда мешавад, иборат мебашад. Агар фоиз чи қадаре зиёд бошад, ҳамон қадар кунҷи ф калонтар аст, ва чи қадаре нишондиҳандаи фоизи камтар гардад, ҳамон қадар кунҷи ф хурдтар мебошад. Аз ин бармеояд, ки дар охири ҳисоб аз рӯи ф – меъери Фишер самаранокии методикаи таҳиягардида собит карда мешавад. Озмоиши гузаронидашуда аз рӯи намуди “ичро кард” ва “ичро накард” арзёбӣ карда шудааст. Ҳиссаи фоизӣ аз шумораи донишҷӯён аз рӯи формулаи зерин ҳисоб карда шудааст:

R_p – нишондиҳандаи ғайолнокии донишҷӯён

N – шумораи умумии донишҷӯён

p – шумораи донишҷӯён, ки нишондиҳандаи баландтаринро аз рӯи СКТ, САЭ ва САТ нишон доданд.

Диаграмма 1. Натиҷаҳо пеш аз гузаронидани таҳлили озмоишӣ аз рӯи се фанни дизайн



Тавре ки дар боло зикр гаштааст, барои гузаронидани тадқиқоти озмоишӣ шумораи умумии донишҷӯён 132 нафарро ташкил меод, ки аз онҳо мо 122 донишҷӯро барои гузаронидани тадқиқоти озмоишӣ оид ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” ҷудо кардем, зеро ин шумораи донишҷӯён дизайн-санҷишҳои пешниҳодгашатаро беҳтар иҷро намуданд. Дар озмоишҳои минбаъда дар раванди ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик барои муайян намудани таъсири усулҳо дар се сатҳ мо бо 122 донишҷӯ кор бурдем, ва онҳоро ба гурӯҳҳои назоратӣ (ГН) ва озмоишӣ (ГО) ҷудо намудем. Ҳамин тариқ, барои муаррифии комили натиҷаҳои таҳқиқот, мо ҳар як самти дизайнро дар давраи аз соли 2019 то соли 2024 баррасӣ намуда, донишҷӯёнро ба ду гурӯҳ (ГН ва ГО) тақсим кардем.

Дар риштаи дизайни графикӣ натиҷаи ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни дизайни графикӣ дар давраи солҳои 2019-2024 аз рӯи сатҳи когнитивӣ-таҳлили (СКТ) дар гурӯҳи назоратӣ (ГН) 81,93 %, дар гурӯҳи озмоишӣ (ГО) 84,79% – ро ташкил дод. Дар ин сатҳ қобилияти таҳлил, эскизнамои ва истифодаи прототипи аналогӣ дар лоиҳаҳои дизайн ба инобат гирифта шуданд, ки дониши техникиро талаб наменамоянд. Дар сатҳи ассотсиатсионӣ-эҷодӣ (САЭ) дар ГН нишондиҳанда 69,55 % ва дар ГО - 86,24%-ро тартиб дод, дар сатҳи САЭ нишондиҳандаҳо паст гаштаанд, ки ин ҳолат бо он шарҳ дода

мешавад, ки сатҳи мазкур дизайни пурраи бадеӣ ва татбиқи онро дар бар мегирад. Дар сатҳи амалиётӣ-технологӣ (САТ) нишондиҳандаҳо оид ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯени дизайни графикӣ дар ГН 63,37%, дар ГО 79,19% – ро ташкил доданд. Ҳангоми таҳлили нишондиҳандаҳо оид ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯён дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик дар фанни дизайни графикӣ ташаккули қобилияти онҳо барои синтези расмҳои нақшу нигори мардуми тоҷик, интихоби ҳалли ягонаи композитсионӣ, гаммаи рангҳо, иҷрои нақшаи объектҳои дизайн бо нақшу нигори анъанавии графикӣ, лоиҳасозии ҳадди ақали бадеӣ ба инобат гирифта шуданд. Ҳангоми иҷрои вазифаҳои дизайн дар сатҳи мазкур донишҷӯён навъҳои гуногуни нақшу нигори графикиро дар асоси анъанаҳои халқии тоҷик дизайн карданд, ки онҳоро дар объектҳои гуногуни дизайн истифода бурдан мумкин аст.

Диаграммаи 2. Таъхиси ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯени ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик аз фанни дизайни графикӣ



Барои таъхиси ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯени дизайни графикӣ дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик аз рӯи фанни дизайни саноатӣ вазифа гузошта шуд, ки тарҳи зарфҳо ва мебелро дар асоси анъанаҳои халқии тоҷик эҷод

намоянд. Натиҷаи ниҳони ташхис аз рӯи дизайни саноатӣ дар давраи аз соли 2019 то 2023 дар гурӯҳи назоратӣ (ГН) аз рӯи СКТ 87,11%, дар гурӯҳи озмоишӣ (ГО) 94,79% – ро ташкил дод. Дар ин сатҳ аз донишҷӯён қобилияти таҳлили бозёфтҳои бостоншиносии маҳсулоти керамикии Суғд, зарфҳои давраи ҳукмронии Сомониён ҳамчун услуби классикии мардуми тоҷик, маҳсулоти шишагӣ ва эҷоди шумораи зиёди навҳои чустуҷӯи эскизи ғояҳои дизайн талаб карда мешуд. Дар САЭ дар гурӯҳи назоратӣ (ГН) натиҷаи ташхис 69,55%, дар гурӯҳи озмоишӣ 84,84%-ро нишон дод. Талаботи хосса ба ин сатҳ инҳо буданд: синтез, дизайни пластикии прототипи монанд ва эҷоди композитсияи ягона. Дар рафти иҷрои санҷиш дар ин сатҳ гурӯҳи озмоишӣ (ГО) дар синтези шакли анъанавӣ бо дизайни нав мушкilot дошт, ки ба нишондиҳандаҳо низ таъсир расонид. Натиҷаи ташхис аз рӯи сатҳи САТ дар гурӯҳи назоратӣ 60,37%, дар гурӯҳи озмоишӣ 77,8% – ро ташкил дод. Ба сифати меъёрҳои асосии ин сатҳ баромад намуданд: лоиҳакашии дизайни зарфҳо ва мебел аз рӯи прототипи шабех, эскизи он, услубсозӣ. Дар услубсозии ороиши мебел донишҷӯён декоратсияҳои анъанавиро интихоб намуданд, ба монанди техникаи дӯзандагии қуруқ, гулдӯзӣ (сӯзанӣ, йӯрма, гулдузӣ), кандакорӣ дар рӯи чӯб.

Дар асоси равиши эҷодӣ донишҷӯён ғояҳои хеле ғайримуқаррарӣ ва имконнопазирро амсиласозӣ, гирифташуваро ва синтез намуданд. Натиҷаи нишондиҳандаҳо дар ин сатҳ дар гурӯҳи озмоишӣ нишон дод, ки чӣ гуна донишҷӯён хаймаҳо, пардаҳо ва соябонхоро дар шакли ғайристандартӣ намоиш доданд. Ин намуди корҳо аз гурӯҳи назоратӣ хеле фарқ мекард, зеро дар ин гурӯҳ намунаҳои корҳои, ки метавонистанд дар эҷоди ғояҳо барои лоиҳаи дизайн кӯмак расонанд, нишон дода нашуданд.

Диаграммаи 3. Таҳлили таҷассули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик аз ҷанми дизайни саноатӣ



Натиҷаҳои таҳқиқоти ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик оид ба дизайни муҳити атроф дар СКТ дар таносуби фоизӣ 79,25%-ро дар гурӯҳи назоратӣ (ГН) ва 91,44% -ро дар гурӯҳи таҷрибавӣ (ГО) ташкил доданд.

Нишондиҳандаҳои сатҳи ассотсиатсионӣ-эҷодӣ (САЭ) дар гурӯҳи назоратӣ 68,22% ва дар гурӯҳи таҷрибавӣ 83% – ро ташкил доданд. Дар ин сатҳ донишҷӯён дар ҳалли функционалӣ, синтези хусусиятҳои анъанавӣ ҳангоми ороиш ва минтақабандии дизайни ҳучра ба мушкิลӣ вохӯрданд. Дар сатҳи амалиётӣ-технологӣ дар гурӯҳи назоратӣ нишондиҳандаҳо ба 59,85%, дар гурӯҳи озмоишӣ ба 75,83% баробар буданд. Нишондиҳандаҳои паст дар ин самт бо он шарҳ дода мешаванд, ки ба вазифаҳои дизайни муҳити атроф муттаҳид намудани лоиҳаҳои дизайни графикӣ ва саноатӣ дар лоиҳаи дизайни ҳучра дохил мегардид. Тасаввурот ва ҳаёлотӣ ташаккулнагашта ба донишҷӯён барои иҷрои ин вазифа монегӣ менамуданд. Аммо пас аз он ки намунаҳои табадули яке аз объектҳои прототипи аналогӣ дар ШХМ нишон дода шуд ва имкониятҳои истифодаи навҳо барои тағир додан ва синтези персонажҳои афсонавӣ ва ашёҳои рӯзгор дар шакли барои онҳо ғайристандартӣ пешниҳод карда шуданд, онҳо тавонистанд навҳои гуногуни ШХМ-ро таҳия намоянд. Чунин натиҷа бори дигар ба мо самаранокии методикаи таҳияшударо собит намуд.

Диаграммаи 4. Таъхиси ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик аз ҷанни дизайни муҳити атроф



Натиҷаи ҷамъбастии тадқиқоти таҷрибавӣ-озмоишӣ нишон медиҳад, ки сатҳи ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси дизайни графикӣ дар асоси заминаи анъанаҳои халқии тоҷик дар ҳама самтҳои дизайн аз рӯи се категория боло рафт. Пас аз таҳлили сатҳи ташаккулёбии қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси дизайни графикӣ дар гуруҳи озмоишӣ аз рӯи се категория, мо бо итминон гуфта метавонем, ки донишҷӯён аз ӯҳдаи иҷрои вазифаҳои дизайн оид ба ташаккули қобилияти эҷодии донишҷӯёни графикӣ дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик бар хилофи гуруҳи назоратӣ баромаданд.

Натиҷаҳои ниҳони тадқиқоти таҷрибавӣ-озмоишӣ оид ба СКТ дар гуруҳи назоратӣ нишон дод, ки дар дизайни графикӣ 52 нафар донишҷӯ супоришхоро иҷро намуданд, ки он 81,9% -ро аз шумораи умумӣ ташкил медиҳад, дар гуруҳи озмоишӣ - 66 нафар донишҷӯ, ки 84,79% -ро тартиб медиҳад. Дар гуруҳи назоратӣ 14 нафар донишҷӯён дар таҳлили прототипи аналогӣ ва интихоби ҳаёти истеъмолий душворӣ доштанд, дар гуруҳи озмоишӣ танҳо 4 нафар донишҷӯён таҳлили умумии лоиҳаи

дизайнро ба анҷом расонида натавонистанд. Аз рӯи нишондодҳои САЭ, ки намудҳои гуногуни лоиҳаи дизайнро дар варианти эскизӣ, амсиласозии тарҳи объект, сохтани композицияи ягона ва интиҳоби гаммаҳои рангиро пешбинӣ менамояд, дар гурӯҳи назоратӣ аз рӯи натиҷаи ниҳой дар давраи аз соли 2019 то соли 2024 аз 63 нафар донишҷӯ 44 нафар аз ӯҳдаи супоришҳо баромаданд, ки 69,55 %-ро ташкил дод, дар гурӯҳи озмоишӣ аз 59 нафар донишҷӯ - 51 нафар, ки 86,24 %-ро ташкил медиҳад. Донишҷӯёни гурӯҳи назоратӣ ҳангоми интиҳоби композитсияи ягонаи тақвим, баргузидани гаммаҳои рангӣ ва ҷустуҷӯи намудҳои гуногун душворӣ кашиданд. Дар мавриди гурӯҳи озмоишӣ бошад, аз 59 донишҷӯ 8 нафар натавонистанд аз ин сатҳ гузаранд, зеро дар интиҳоби варианти оптималии лоиҳаи дизайн душворӣ кашиданд. Натиҷаи ниҳой мавҷудияти сатҳи ассотсиатсионӣ-эҷодиро дар гурӯҳи назоратӣ дар 63 нафар донишҷӯ, дар гурӯҳи таҷрибавӣ дар 59 нафар донишҷӯ зоҳир намуд. Дар мавриди дизайни саноатӣ, аз ҷадвал дида мешавад, ки донишҷӯёни гурӯҳи назоратӣ дар иҷрои супоришҳои сатҳи когникативӣ-таҳлилӣ нисбат ба гурӯҳи озмоишӣ натиҷаҳои пасттар нишон доданд. Аз рӯи меъёрҳои сатҳи оперативӣ-эҷодии ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни дизайни графикӣ гурӯҳи назоратӣ 82,76%, гурӯҳи таҷрибавӣ 90,34%-ро бо фарқияти 7,58% нишон дод. Дар САТ, ки қор бо усули таҳлили пешазлоиҳавӣ, эскизнамоя, лоиҳакашии бадеӣ, иҷрои нақшаи техникаи объектҳои тарҳрезиро дар назар дошт, нишондиҳандаҳои ниҳой дар гурӯҳи назоратӣ 69,10%, дар гурӯҳи озмоишӣ 84,69%-ро ташкил доданд. Сатҳи баланди нишондиҳандаҳои гурӯҳи озмоишӣ бо фарқияти 15,59% бо он шарҳ дода мешавад, ки дар гурӯҳи озмоишӣ ашёҳои гуногуни бостоншиносии қулолгарӣ, шишагӣ ва заргарӣ, ки прототипи аналогӣ мебошанд, нишон дода шуданд ва синтези шаклҳо ва ороишҳои гуногуни анъанавӣ дар объектҳои дизайн тавассути усулҳои пешниҳодшуда оид ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” муаррифӣ гардиданд.

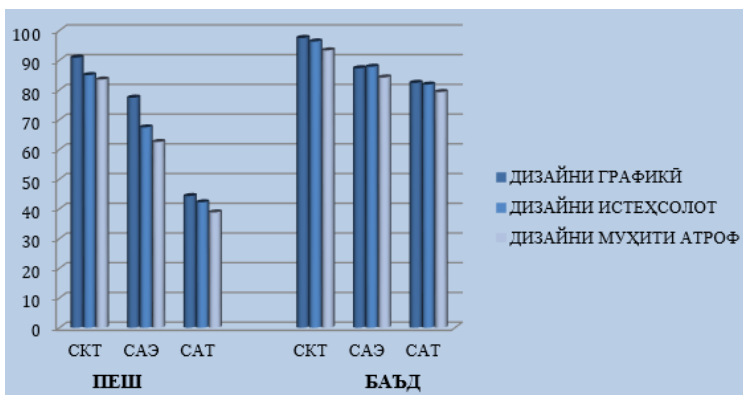
Натиҷаи ниҳой аз рӯи фан дизайни муҳити атроф нисбат ба СКТ дар донишҷӯени гурӯҳи назоратӣ 79,25%, дар гурӯҳи озмоишӣ 91,44% – ро ташкил дод. Сатҳи мазкур аз донишҷӯени гурӯҳи озмоишӣ таҳлили пешазлоиҳавӣ, синтези прототипи аналогӣ бо ғояҳои навро талаб менамуд. Натиҷаҳои корҳои эҷодӣ зоҳир намуданд, ки қобилияти донишҷӯен-дизайнерон дар СКТ оиди ташаккули қобилияти дизайн баланд гардид. Сатҳи ниҳоии нишондиҳандаҳо аз рӯи САЭ дар гурӯҳи назоратӣ 68,22% ва дар гурӯҳи озмоишӣ 83%, бо фарқияти 14,78% – ро ташкил дод. Мушкilotи ин сатҳ дар гурӯҳи озмоишӣ дар он буд, ки аз онҳо синтези намудҳои гуногуни прототипи аналогӣ бо шаклҳои нави дизайн ва муттаҳид намудани онҳо ба композитсияи ягона талаб карда мешуд. Бо вучуди дараҷаи мураккабии вазифаи гузошташуда, корҳои анҷомдодашуда аз рӯи методикаи таҳиякардаи мо оид ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯени ихтисоси “Дизайни графикӣ” натиҷаҳои хубро нишон дод. Мушкili дар он зоҳир гашт, ки донишҷӯен тасаввур карда наметавонистанд, ки прототипи аналогиро бо чӣ алоқаманд созанд, зеро онҳо қаблан имконияти тасаввуроти намудҳои зиёди прототипи аналогиро надоштанд, масалан, намоиши аксҳои (дар шакли слайдҳо) объектҳои таърихӣ, ба монанди “Саразм”, “Тахти сангин”, “Афрасиёб”, “Қалъаи каҳаха 1-2”. Ин санҷиши душвортарин барои донишҷӯени гурӯҳҳои назоратӣ ва озмоишӣ оид ба САТ гашт. Зеро ин сатҳ аз донишҷӯен дараҷаи олии қобилияти дизайнериро талаб мекард. Донишҷӯен бояд на танҳо вариантҳоро дар шакли эскизи синтези хусусиятҳои анъанавиро дар дизайн пешниҳод намуданашон лозим буд, балки лоиҳакашӣ намудани онҳо зарурият дошт: нақша кашидан, харҷнома тартиб додан, мушаххас намудани гаммаи рангҳое, ки ба гаммаи рангҳои анъанавӣ мувофиқ бошанд. Пас аз ба итмом расидани лоиҳаи дизайн ва ҳалли дизайн-супоришҳо донишҷӯен бояд онро дифоъ менамуданд. Барои муаррифии боварибахши ғояҳои худ, донишҷӯ бояд лоиҳаи худро тавассути слайдҳо ба таври шифоҳӣ муаррифӣ менамуд. Нишондиҳандаҳои гурӯҳи назоратӣ 59,85% – ро ташкил доданд, дар гурӯҳи озмоишӣ - 75,83%. Гурӯҳи

озмоишӣ вазифаҳоро аз рӯи усулҳо ва модули пешниҳодшуда иҷро намуд, ки ба нишондиҳандаи ғоизӣ низ таъсир расонид.

Барои муаррифӣ намудани натиҷаҳои ҷамъбастии корҳои таҷрибавӣ-озмоишӣ оид ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик дар диаграммаи 7 тартиб дода шудааст.

Диаграммаи 7.

Муқоисаи пеш аз ва баъд аз гузаронидани тадқиқоти озмоишӣ дар се ғанни дизайн



Дар солҳои аввали озмоиш нишондиҳандаҳо дар донишҳои назариявӣ оиди хусусиятҳои анъанаҳои халқии тоҷик ҳеле паст буданд. Пас аз он ки аз тарафи мо ба осорхонаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, устохонаҳои ҳунармандони халқӣ экскурсияҳо ташкил карда шуд, донишҷӯён бо иншоотҳои фарҳангии халқӣ тоҷик, бозёфтҳои бостоншиносӣ шинос карда шуданд, доираи дониш онҳо оиди хусусиятҳои анъанаҳои халқӣ тоҷик васеътар гардид. Илова бар он, саволҳои пурсишӣ, ки ба донишҷӯён ба ҳайси пурсиш пешниҳод карда шуданд, ноқофияти маълумоти донишҷӯёнро дар соҳаи лоиҳаи дизайн дар заминаи хусусиятҳои анъанавиро зоҳир намуданд.

Гарчанде ки саҳми ғоизӣ дар гурӯҳи озмоишӣ, ки санҷишҳоро иҷро намуда, ба саволҳо ҷавоб додаанд, нисбат ба гурӯҳи назоратӣ ҳеле баландтар мебошад, аммо ин маълумотҳо ҳанӯз саҳеҳ нестанд.

Бояд қайд кард, ки ба воқеиятии натиҷаҳои ҷамъбастии ду (гурӯҳи озмоишӣ ва назоратӣ) нишондиҳандаҳо дар асоси формулаи табодули кунҷии Фишер, ки аз 4 алгоритм иборат мебошад, ва самаранокии методикаи таҳияшудаи кор оид ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик боварӣ ҳосил намудан лозим аст.

Дар оғоз бояд саҳми фоизи ҳарду гурӯҳро дар асоси формулаи гурӯҳи озмоишӣ « n_1 », гурӯҳи назоратӣ - « n_2 » ҷудо намудан лозим аст. Азбаски озмоиш оид ба методикаи таҳиягашта барои ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик дар се ҷанбаи дизайн гузаронида шуда буд, ҳисоббарорӣ дар се ҷанба дар ду гурӯҳ гузаронида мешавад.

Бо вучуди он ки пас аз таҷрибаи гузаронидашуда дар таносуби фоизӣ аз рӯи ҳамаи ҷузъҳои баррасишаванда афзоиш ба назар мерасад, аммо дар ҷунин арзишҳо n_1 ва n_2 барои ҳар як ҷузъ фарқиятҳои бадастомада саҳеҳ намебошанд. Бо мақсади муайян намудани далели дурустии фарқиятҳо коркарди омории саҳмияҳои фоизи бадастомада анҷом дода мешавад. Коркарди омории барои муқоисаи намунаҳо аз рӯи аломати сифатан муайяншуда бо истифода аз меъёри φ^* табодулли кунҷии Фишер анҷом дода мешавад. Дар ҳолати мазкури истифодаи меъер, мо фоизи озмоишшавандагонро дар як илтиқот, ки бо сифати муайян тавсиф карда мешавад, бо фоизи озмоишшавандагон дар илтиқоти дигар, ки бо ҳамон сифат тавсиф карда мешавад, муқоиса хоҳем кард.

Фарзияҳои озмоиши оморию таҳия менамоям. Бигзор фарзияи сифр зеринро тасдиқ намоям: “Саҳми шахсоне, ки аз ӯҳдаи иҷроии санҷиш баромаданд, дар гурӯҳи озмоишӣ нисбат ба гурӯҳи назоратӣ зиёд нест”. Пас, табиист, ки фарзияи алтернативӣ дар шакли зерин муайян карда мешавад: “Саҳми шахсоне, ки аз ӯҳдаи иҷроии санҷиш баромаданд, дар гурӯҳи озмоишӣ нисбат ба гурӯҳи назоратӣ зиёдтар аст”.

Мувофиқи усули меъёри табаддули кунҷии Фишер φ^* , арзишҳои фоизӣ бояд ба сахмияҳо гузаронида шаванд. Барои ин мо арзишҳои фоизии бадастомадаро барои ҳар як ҷузъ ба бузургии 100% тақсим менамоем:

$$P = \frac{p}{100\%}$$

Фанни дизайни графикӣ: $p_1 = 90,34\%$; $p_2 = 82,76\%$;

$$P_{\text{наз}} = \frac{p_1}{100\%} = \frac{89,1\%}{100\%} = 0,903$$

$$P_{\text{озм}} = \frac{p_2}{100\%} = \frac{71,6\%}{100\%} = 0,827$$

Фанни дизайни истеҳсолот: $p_1 = 84,69\%$; $p_2 = 69,10\%$;

$$P_{\text{наз}} = \frac{p_1}{100\%} = \frac{88,6}{100} = 0,846$$

$$P_{\text{озм}} = \frac{p_2}{100\%} = \frac{74,7}{100} = 0,691$$

Фанни дизайни муҳити атроф: $p_1 = 77,6\%$; $p_2 = 61,19\%$;

$$P_{\text{наз}} = \frac{p_1}{100\%} = \frac{86,6}{100} = 0,776$$

$$P_{\text{озм}} = \frac{p_2}{100\%} = \frac{73,1}{100} = 0,611$$

Аз рӯи сахмҳои фоизии ҳисобшуда, мо арзиши φ -ро, ки ба сахмҳои фоизии ҳар як гурӯҳ мувофиқат мекунад, ҳисоб мекунем. Барои ин мо формулаи зеринро истифода мебарем:

$$\varphi = 2 \cdot \arcsin(\sqrt{P})$$

Арзиши функсияи тригонометрӣ $\arcsin x$, масалан, метавон бо истифода аз ҳисобкунакҳои онлайн ё бо барномаи офисии MS Excel ҳисоб карда шавад.

Ҷадвали 1. Арзиши функсияи тригонометрии $\arcsin x$.

арзиши φ				
Фанни дизайни графикӣ	P	реша P	Арксинус	Дучандон
Гурӯҳи озмоишӣ	0,903	0,950	1,253	2,506
Гурӯҳи назоратӣ	0,827	0,909	1,140	2,28

Идомаи ҷадвали 1.

Фанни дизайни саноатӣ				
Гурӯҳи озмоишӣ	0,846	0,919	1,165	2,33
Гурӯҳи назоратӣ	0,691	0,831	0,980	1,96
Фанни дизайни муҳити атроф				
Гурӯҳи озмоишӣ	0,776	0,880	1,075	2,15
Гурӯҳи назоратӣ	0,611	0,781	0,896	1,792

Ҷадвал 2. Аризиши фи – эмперикӣ.

Аризиши фи – эмперикӣ							
	n1	n2	Зарб	Ҷамъ	Тақсимо	Реша	Ҳосили фи
1,247	59	63	3717	122	30,4672131	5,519711	0,451
2,207	59	63	3717	122	30,4672131	5,519711	0,365
1,986	59	63	3717	122	30,4672131	5,519711	0,341

Фанни дизайни графикӣ:

$$\varphi_{\text{наз}} = 2 \cdot \arcsin(\sqrt{P}) = 2 \cdot 1,253 = 2,506$$

$$\varphi_{\text{озм}} = 2 \cdot \arcsin(\sqrt{P}) = 2 \cdot 1,140 = 2,28$$

Фанни дизайни саноатӣ:

$$\varphi_{\text{наз}} = 2 \cdot \arcsin(\sqrt{P}) = 2 \cdot 1,165 = 2,33$$

$$\varphi_{\text{озм}} = 2 \cdot \arcsin(\sqrt{P}) = 2 \cdot 0,980 = 1,96$$

Фанни дизайни муҳити атроф:

$$\varphi_{\text{наз}} = 2 \cdot \arcsin(\sqrt{P}) = 2 \cdot 1,075 = 2,15$$

$$\varphi_{\text{озм}} = 2 \cdot \arcsin(\sqrt{P}) = 2 \cdot 0,896 = 1,792$$

Аризиши эмперикии φ^* аз рӯи формулаи зерин ҳисоб карда мешавад:

$$\varphi_{\text{эмп}}^* = (\varphi_{\text{наз}} - \varphi_{\text{озм}}) \times \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}}$$

дар кучо $\varphi_{\text{экс}}$ – кунче, ки ба сахми фоизии гурӯҳи озмоишӣ мувофиқ аст; $\varphi_{\text{конт}}$ – кунче, ки ба сахми фоизии гурӯҳи назоратӣ мувофиқ аст; n_1 и n_2 – мутаносибан, шумораи донишҷӯен дар гурӯҳҳои озмоишӣ ва назоратӣ .

Фанни дизайни графикӣ:

$$\begin{aligned} \varphi_{\text{эмп}}^* &= (\varphi_{\text{наз}} - \varphi_{\text{озм}}) \times \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}} = (2,506 - 2,28) \times \sqrt{\frac{59 \cdot 63}{59 + 63}} \\ &= 1,247 \end{aligned}$$

Фанни дизайни саноатӣ:

$$\begin{aligned} \varphi_{\text{эмп}}^* &= (\varphi_{\text{наз}} - \varphi_{\text{озм}}) \times \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}} = (2,33 - 1,93) \times \sqrt{\frac{59 \cdot 63}{59 + 63}} \\ &= 2,207 \end{aligned}$$

Фанни дизайни муҳити атроф:

$$\begin{aligned} \varphi_{\text{эмп}}^* &= (\varphi_{\text{наз}} - \varphi_{\text{озм}}) \times \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}} = (2,15 - 1,792) \times \sqrt{\frac{59 \cdot 63}{59 + 63}} \\ &= 1,986 \end{aligned}$$

Арзишҳои ҳатмӣ φ^* , - ро, ки ба сатҳҳои аҳамияти омории дар илми равоншиносӣ қабулгашта мувофиқат мекунанд, муқаррар менамоем:

$$\varphi_{\text{крит}}^* = \begin{cases} 1,64 & \text{для } p \leq 0,05, \\ 2,31 & \text{для } p \leq 0,01 \end{cases}$$

Арзишҳои эмпирикии ҳисобшуда барои ҳамаи ҷузъҳои коркарди омӯрӣ аз арзишҳои ҳатмӣ зиёдтаранд ва дар соҳаи аҳамияти φ -критерия ҷойгиранд, аз ин рӯ барои ҳар се ҳолат фарзияи сифрӣ H_0 рад карда мешавад ва фарзияҳои алтернативии H_1 . қабул карда мешаванд.

Методикаи пешниҳодкардаи мо дар асоси равиши композитсионӣ-синкретикӣ самаранокии баландро нишон дод, яъне натиҷаҳои беҳтаринро дар ташаккули қобилиятҳои эҷодии

донишчӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик. Усули коркардшуда мушкилотҳои зиёдеро дар лоиҳакашӣ ва ташаккули қобилиятҳои эҷодии дизайни графикӣ ҳал намуд. Ба номгуӣ мушкилотҳо дар ташаккули қобилиятҳои эҷодии дизайни графикӣ ва тарҳкашии лоиҳаҳои дизайн душворӣ дар синтез ва транслятсияи прототипи аналогӣ, тағйири шаклҳои анъанавӣ ба шаклҳои муосир, пайдо намудани хусусиятҳои прототипи аналогӣ ва тақсимшавӣ дохил мешуданд. Дар ҳамаи гурӯҳҳои назоратӣ дар кофтукоби ғояҳо барои эҷоди лоиҳаҳои дизайн дар асоси анъанаҳои халқии тоҷик мушкилот ба назар мерасид. Дар гурӯҳи озмоишӣ донишчӯён дар пояи амсилаи санъати ба дизайн наздик худ ин мушкилотро ҳал намуданд. Ҳамин тавр, методикаи фаъолият оид ба ташаккули қобилиятҳои эҷодӣ дар донишчӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” тавассути озмоиш санҷида шуда, натиҷаҳои хуб дод.

Ҳамин тариқ, дар асоси таҷрибаи омӯри метавон хулосабарорӣ кард, ки методикаи фаъолияти таҳиякардаи мо оид ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишчӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик самаранок мебошад.

Хулоса

1. Натиҷаҳои асосии илмӣ диссертатсия

Тадқиқотҳо дар тӯли чандин сол дар соҳаи таълими дизайн камбудии зиёд, мушкилот дар таълими донишчӯён ва набудани хусусиятҳои анъанавӣ дар соҳаи лоиҳакашии дизайниро нишон доданд. Масъалаи ташаккули қобилиятҳои эҷодӣ дар донишчӯёне, ки аз рӯи ихтисоси “Дизайни графикӣ” таълим дода мешаванд, мавзӯи мубрам ва саривақтист дар ҷомеаи муосир дар соҳаи маълумоти дизайн, зеро натиҷаи минбаъда офаридани самти дизайнест, ки аз рӯи мавзӯ, ҷозиба, ранг, ороиш ва услуб нисбат ба дигар услубҳои ҷаҳон тавофути хоҳад дошт.

Анъанаҳои халқии тоҷик бо фарҳанг, таърих, арзишҳои маънавӣ ва мероси моддӣ худ дар ташаккули қобилиятҳои дизайнерии донишчӯёне, ки аз рӯи фанни мазкур дар маҷмӯъ

тахсил менамоянд, сазовори аналогӣ будан мебошанд. Донишчӯе, ки таърихи халқи тоҷик, анъана, урфу одат ва фарҳанги онро медонад, дар рафти фаъолияти худ метавонад ин фалсафаи нозуки санъати анъанавиро эҳсос намояд, тарзи ташаккули ин ё он намуди санъат ва чӣ гуна дигаргуниҳои дар тули замон гузаштaro дарк намояд.

Ҳамин тариқ, дар хотима натиҷаҳои умумии кори озмоишӣ ҷамъбаст карда шуда, фарзияи пешниҳодкардашуда оиди самаранокӣи методикаи таҳиякардаи мо роҷеъ ба ташаккули қобилиятҳои эҷодӣ дар донишчӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик санҷида шуд. Дар тадқиқоти диссертатсионии мазкур мушкилоти асосии раванди ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишчӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар рафти таълими фанҳои дизайн ва лоиҳакашии дизайнерӣ таҳлил гардида, як қатор хусусиятҳои анъанавӣ, ки метавонанд ҳамчун аналог истифода бурда шаванд, омӯхта ва ҷудо карда шуданд, сохтори қобилиятҳои донишчӯёни дизайни графикӣ баррасӣ карда шуданд. Дар тадқиқоти озмоишӣ, ки дар се марҳила гузаронида шуд, барои ҳалли номгӯи мушкилоти дар ҷараёни таҳлили қобилиятҳои донишчӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” ошкор гардида, методикае таҳия карда шуд, ки сохтори он ба муносибати композитсионӣ-синкретикӣ асос ёфтааст. Ҳар як марҳилаи ин равиш ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишчӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ”, ки дар заминаи анъанаҳои мардуми тоҷик асос ёфтааст, мусоидат намуд.

Тадқиқот дар соҳаи ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишчӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик натиҷаҳои зеринро нишон доданд:

1. Таҳлили назариявии масъалаҳои қобилиятҳои донишчӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” ба мо имконият дод, ки як қатор мушкилотҳои асосиро дар ин соҳа муайян намоем, ки мо онҳоро ба ду гурӯҳ тақсим намудем, яъне: қисми якуми мушкилот ба шахсияти донишчӯ дахл дошта, қисми дуюми мушкилоти қобилиятҳои донишчӯёни дизайни графикӣ – омили берунаест (донишгоҳ), ки ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии

донишчӯени дизайни графикӣ таъсир мерасонад. Вазъан, мо методикаеро таҳия намудем, ки ба ҳалли ин масъалаҳо кӯмак мерасонанд; [1-М]

2. Дар натиҷаи тадқиқот хусусиятҳои сифатҳои анъанавӣ барои истифодаи минбаъдаи онҳо ҳамчун прототипи аналогӣ дар ташаккули қобилиятҳои эҷодии ихтисоси “Дизайни графикӣ” муайян карда шуданд. Муқаррар карда шуд, ки намоиш дар шакли муаррифӣ, аксбардорӣ, намоиши визуалӣ, чунончӣ, кашидани унсурҳои анъанавии нақшу нигори прототипи аналогӣ ва мероси фарҳангӣ ба рушди қобилият ва офаридани лоиҳаҳои дизайн мусоидат менамоянд. Дар ҳолати мазкур нақши асосиро омӯзгор иҷро менамояд, зеро натиҷа аз ӯ вобаста мебошад. Ё бояд прототипҳои асосии аналогиро пайдо намояд ва онҳоро ба донишчӯ мувофиқи супориши гузошташуда пешниҳод кунад; [7-М]

3. Сохтори қобилиятҳои донишчӯени ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик ошкор карда шуда, нақшаи он пешниҳод карда шуд, ки имконият медиҳад моҳият ва тамоми мураккабии сохтор ба таври саҳеҳ дида шавад; [4-М]

4. Супоришҳои дизайн ва методикаи таҳиякардаи мо имкон доданд, ки барои истифодаи хусусиятҳои анъанавӣ ҳамчун асос дар ташаккули қобилиятҳои эҷодӣ дар донишчӯени ихтисоси “Дизайни графикӣ” ҳадди аксар имконият оварда шавад; [14-М]

Тадқиқоти гузаронидашуда ба мо имкон дод дарк намоем, ки ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишчӯени ихтисоси “Дизайни графикӣ” инчунин омӯзиши фанҳои умумӣ ва интиҳобӣ, аз ҷумла таърихи халқӣ тоҷик, мероси моддӣ ва маънавии онҳо, мусоидат менамоянд. [5-М]

Лоиҳакашии бадеӣ, дарёфти ғояҳои гуногуни лоиҳавӣ, тағир додани прототипи аналогӣ мувофиқи шаклҳои муосири дизайн, истифодаи гаммаҳои анъанавӣ дар ҳалли лоиҳавӣ дар таҳияи дизайн-супоришҳо аз тарафи мо бо истифода аз хусусиятҳои сифатҳои анъанавии тоҷикӣ мувофиқи талаботи муосири ҷамъият нақши калидӣ бозиданд.

Тадқиқоти диссертационии мо дар соҳаи ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни аз рӯи ихтисоси “Дизайни графикӣ” таълимшаванда дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик, ки дар тӯли 4 сол гузаронида шуд, собит менамояд, ки анъанаҳои мардуми тоҷик воситаи самаранок дар ташаккули қобилиятҳои дизайни графикӣ мебошанд. Инро нишондиҳандаҳои кори таҷрибавӣ-озмоишӣ дар гурӯҳҳои назоратӣ ва озмоишӣ аз рӯи се меъер – СКТ, САЭ, САТ, пурсиши анкетавӣ ва натиҷаҳои санҷиш аз рӯи усули меъёри табаддули кунҷии Фишер φ^* , ки дар он саҳмҳои фоизи арзишҳо зиед карда шудаанд, тасдиқ менамоянд, чунончӣ:

$$\varphi_{\text{крит}}^* = \begin{cases} 1,64 \text{ для } p \leq 0,05, \\ 2,31 \text{ для } p \leq 0,01 \end{cases}$$

Методикаи таҳияшуда ва натиҷаҳои корҳои озмоишӣ оид ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик, ки аз тарафи мо гузаронида шуданд, дар раванди таълими дизайн дар ҷумҳурӣ, дар донишгоҳҳо ва коллеҷҳое, ки дар онҳо ин фан таълим дода мешавад, истифода бурда шуда метавонад.

2. Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои тадқиқот

Бешубҳа, таҳқиқоти мо тамоми масъалаҳоро дар ташаккули қобилиятҳои эҷодӣ дар донишҷӯёни ихтисоси “Дизайни графикӣ” дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик дар бар нагирифтааст, аммо барои ҳалли минбаъдаи мушкилотҳо, аз рӯи нуқтаи назари мо, бояд чунин бошад:

1. Фарҳанги бой ва анъанаҳои қадима дар шакли нави дизайн эҳё мешаванд, ташкили раванди таълим оид ба ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни дизайни графикӣ дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик ба муносибати мудаббиро ба фарҳанг ва хусусиятҳои анъанаҳои мардуми тоҷик мусоидат хоҳад намуд.

2. Пас аз ба итмом расидани ҳар як семестр аз фанҳои дизайн бояд намоишгоҳҳои лоиҳаҳои дизайнериро барои таҳлил ва муқоисаи корҳои амалии донишҷӯён ташкил намудан

лозимааст, ки ба рушди чунин хусусият дар байни донишҷӯён, ба монанди рақобатпазирӣ мусоидат менамояд.

3. Истифода ва муқаррар намудани хусусиятҳои анъанаҳои халқии тоҷик ҳамчун ғояи асосӣ дар лоиҳаи дизайни бояд дар ҷаҳони дизайн "услуби тоҷикӣ"-ро ба вучуд орад.

4. Раванди ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси "Дизайни графикӣ" дар заминаи анъанаҳои халқии тоҷик бояд бошууруна сурат гирад, беҳтар мебуд агар донишҷӯ дар ҷараёни иҷрои супоришҳои дизайн намунаи возеҳ дошта бошад, чунончӣ объектҳои дизайни аз ҷониби устодони санъат дар асоси анъана сохташуда;

5. Дар асоси Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи эълони намудани солҳои 2022-2026 "Солҳои рушди саноат" бояд ихтисосҳои дизайни саноатӣ таъсис дода шуда, мутахассисоне, ки ба талаботи бозори ҷаҳонӣ ҷавобгӯ бошанд, дар робита ба набудани ин ихтисос дар ҷумҳурӣ, омода карда шаванд.

АДАБИЁТ

1. Абдуллоева А.У. Формирование профессиональной компетентности студентов специальности «дизайн швейных изделий» в процессе развития их творческой способности (на примере ВУЗ-ов республики Таджикистан) [Текст]: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Абдуллоева Адиба Усмоджоновна. – Худжанд, 2019. 224 с.

2. Абдуразоков А.А., Безбородов М.А., Заднепровский Ю.А. Стеклоделие Средней Азии в древности и средневековье. [Текст] // А. А. Абдуразоков, М. А. Безбородов, Ю.А. Заднепровский. - Ташкент. -1957. - 233 с.

3. Андреев М.С. Орнамент горных таджиков верховьев Аму Дарьи и киргизов Памира [Текст] // М.С. Андреев. – Ташкент.–1928. – 41с.

4. Белинский Н.А. Нурджанов Н.Х. Основы художественного ремесла [Текст] // Н.А. Белинский, Н.Х.-Нурджанов. – М., 1986. - 204 с.

5. Бободжанова Н.И. История развития партновского дела таджиков в XV первой половине XX вв [Текст]: дис. ... канд. истор. наук: 07.00.07 /Н.И. Бободжанова // – Душанбе, 2017. - 190 с.

6. Бойназаров Б. История становления и развития изобразительного искусства таджикского народа 20 – 80-е годы XX века / Б. Бойназаров // Автореферат диссертации ... канд. ист. наук. – Душанбе. 2004. - 24с.

7. Василева А.Ю. Формирования дизайнерских умений на основе композиционно – художественного формообразование у студентов университета / А.Ю. Василева // «Народное образование, Педагогика». - 2011. – С. 59-62.

8. Ганиев Дж. С. Синтез искусств в архитектуре Таджикистана: Проблемы развития, взаимодействия и преемственности/ Дж. С. Ганиев // Автореферат диссертации ... канд. арх. наук. – Москва. 2003. – 23 с.

9. Джураев М.К. Формирование творческих способностей учащихся в занятиях кружков (на материалах популяризации таджикского искусства росписи в общеобразовательных школах Республики Таджикистан/ М. К. Джураев //Автореферат диссертации ... канд. пед. наук. – Душанбе. 2012. – 25 с.

10. Ермолаева М.Б. Традиции народного искусства в процессе обучение основам дизайна [Текст] / М.Б. Ермолаева // Педагогика искусства. Электронный научный журнал, учрежденный Российской академии образования «Институт художественного образования». 2011. -№4. –10 с.

11. Ибрихимов М.Ф. История традиционного ткачества таджиков / М.Ф. Ибрихимов //Автореферат диссертации ... канд. ист.наук. – Душанбе. 2008. – 26с.

12. Иванов С.В. О некоторых традициях согдийского декоративного искусства в орнаменте таджиков и узбеков [Текст] / С.В. Иванов. Материалы 2-го совещания археологов и этнографов Средней Азии. - Л., 1959. – С. 217-222.

13. Кисимисов Е.Т. Формирование творческой активности студентов в процессе обучения декоративно-прикладному

искусству (на примере ткачества) / Е.Т. Кисимисов // Автореферат диссертации ... канд. пед. наук. – Омск. 2007. – 23с.

14. Кондратьева Н.В., Ковалев В.П. Структура творческих способностей младших школьников/ Н.В. Кондратьева, В.П. Ковалев //Современные проблемы науки и образования (10-15 декабря 2005 г.). – М., 2005. -№ 5. – С. 99-103.

15. Леонтьев А.Н. О формирование способностей. Вопросы психологии [Текст] / А.Н. Леонтьев // Вопросы психологии: шестой год издания / ред. Б.М. Теплов, М.В. Соколов (январь – февраль 1960г.). – М., 1960. -№1. – С. 7-18.

16. Мазина Ю.И. Национальные традиции декоративно-прикладного искусства в современном дизайне /Ю.И. Мазина // Автореферат диссертации ... канд. пед. наук. – Барнаул. 2017. – 21с.

17. Раҳимов Д. Касбу хунарҳои анъанаҳои тоҷикон (маълумоти мухтасари этнографӣ) [Текст] // Д. Раҳимов. – Душанбе. изд. Нашриёти «Адабиёти бачагона». – 2014. – 116с.

18. Санатова. С.В. Развитие творческих способностей студентов - дизайнеров костюма как педагогическая проблема / С.В. Санатова. // Вестник. СПбГУ. Сер. – 12. – 2010. №3. – С. 146-151.

19. Тайгуншоева Дж.С. Семейный этикет в системе традиционной и современной культуры таджиков [Текст]: диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.01/ Тайгуншоева Джахонгул Саодатшоевна. –Душанбе. 2015. – 187с.

20. Умарова Г. А. Традиции и преемственность декоративного искусства в женской одежде таджичек / Умарова Г. А. // Вестник ТНУ. 2017. №3/7. Часть 1. – С. 133-141.

21. Чаббаров Р.Х. Формирование профессиональных компетенции студентов-дизайнеров средствами народного декоративно-прикладного искусства (на примере Тюменского региона) [Текст]: диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Чаббаров Разик Хамзияевич. – Екатирибург. 2012. – 214с.

22. Чембаров Е.А. Формирование проектных умений студентов-дизайнеров в вузе / Д.В. Чернилевский [Текст] // Е.А. Чембаров. – М.: Юнити – Дина. – 2002. – 437 с.

23. Широкова З.А. Традиционные женские головные уборы таджиков (юг и север Таджикистана) // Традиционная одежда народов Средней Азии и Казахстана // З.А. Широкова. – М. Наука, (АН СССР. Ордена Дружбы народов Ин-т этнографии им. Н.Н. Миклухо-Маклая). 1989. - С. 182-203.

МАЗМУНИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ ВА НАТИҶАҶОИ ТАДҚИҚОТ ДАР НАШРИЯҶОИ ЗЕРИНИ МУАЛЛИФ ИНЪИКОС ЁҶТААСТ:

I. Мақолаҳои илмие, ки дар нашрияҳои тақризшаванда ва тавсиянамудаи ҚОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷоп шудаанд:

[1-М]. Алимбаева Н.Б. Пути преподавания графического дизайна студентам. [Текст] // О.А. Исломов, Н.Б. Алимбаева // Вестник Таджикского национального университета. –№7.– 2019. – С. 254-259. ISSN 2074-1847

[2-М]. Алимбаева Н.Б. Формирование дизайнерских способностей у студентов на занятиях эргономики [Текст] / Н.Б. Алимбаева // Вестник Таджикского национального университета. – №1. –2020. – С.176-180. ISSN 2074-1847

[3-М]. Алимбаева Н.Б. Роль геометрии в создании дизайн – проекта. [Текст] / Н.Б. Алимбаева //Вестник Таджикского национального университета. – №4.–2020. – С.185-189. ISSN 2074-1847.

[4-М]. Алимбаева Н.Б. Анализ проблемы дизайн-способности студентов [Текст] / О. А. Исломов, Н.Б. Алимбаева // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хисрава (научный журнал). Серия гуманитарных и экономических наук. - 1/4(80). – 2020. – С.108-112. ISSN 2663-5534

[5-М]. Алимбаева Н.Б. Развитие креативных способностей студентов как один из главных движущихся сил в процессе дизайнерского обучения в кредитной технологии обучения

[Текст] / Н.Б. Алимбаева // Вестник таджикского национального университета. – №6. – 2020. – С.157-161. ISSN 2074-1847

[6-М]. Алимбаева Н.Б. Использование перспективных методов изобретения гипсовых статуи античного периода в учебном процессе ГОУ. [Текст] / З.З. Мирзабоев, Н.Б. Алимбаева // Научный журнал «Ученые записки». Серия гуманитарно-общественных наук. «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова». – №2(67). – 2021. – С.184-189. ISSN 2077-4990

[7-М]. Алимбаева Н.Б. Ташаккул додани маърифати графיקии донишҷӯён бо истифода аз масъалаҳои геометрӣ [Матн]. / С.Олов, Ф.Н. Яҳеев, Н.Б. Алимбаева // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. - № 8. - 2024. – С.314-321. ISSN 2074-1847.

II. Мақолаҳои ки дар дигар нашрияҳо ҷоп шуданд:

[8-М]. Алимбаева Н.Б. Абрабандӣ хунари қадима /Н.Б. Алимбаева [Матн] / Сайри дунёву хунар. – Хучанд, Нури маърифат. – 2018. – С.135-140.

[9-М]. Алимбаева Н.Б. Санъати тасвирӣ эҳёгари арзишҳои миллий /Н.Б. Алимбаева [Матн] / Наистони маърифат. Ҷилди 1. - Хучанд, Ношир. – 2018. – С. 481-484.

[10- М]. Алимбаева Н.Б. Мавқеи дизайн дар ороиши муҳити атроф /Н.Б. Алимбаева [Матн] // Наистони маърифат. Ҷилди 1.– Хучанд, Ношир.- 2018. – С. 511-515.

[11-М]. Алимбаева Н.Б. Чун баҳористон ҷонфидои атлас бувад / Н.Б. Алимбаева, М. Отаева [Матн] // Наистони маърифат. Ҷилди 3. – Хучанд, Ношир. –2018.– С. 336-340.

[12- М]. Алимбаева Н.Б. Дизайни меъморӣ муносири Хучанд /Н.Б. Алимбаева [Матн] // Идомабахши санъати аҷдодӣ. – Хучанд, Нури маърифат. –2019. – С.303-311.

[13-М]. Алимбаева Н.Б. Системаи “Инсон муҳити ғаболӣ қорӣ” / О.А. Исломов, Н.Б. Алимбаева. Ф.Х Аҳадов [Матн]. // Конференсияи ҷумҳуриявӣ илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи «Муаммоҳои физикаи муосир ва таълими фанҳои дақиқ». – Хучанд, Ношир, 2019. – С. 256-260.

[14-М]. Алимбаева Н.Б. Роль компютерной графיקӣ в

образовании. [Текст] // О.А. Исломов, Н.Б. Алимбаева // Идомабахши санъати аҷдодӣ, – Хучанд, Нури маърифат. – 2019. – С.258-264.

[15-М]. Алимбаева Н.Б. Проблемы формирования дизайнерских способностей у студентов в педагогических вузах / Н.Б. Алимбаева, М. Н. Алиева [Текст]// Вестник современных исследований. – №9 (49). – Омск, 2020. – С. 8-10.

[16-М]. Алимбаева Н.Б. Дизайни муҳити атроф яке аз омилҳои ҳалли масъалаи ороишоти муҳити ғабюлияти инсон. [Матн] // О.А. Исломов, Н.Б. Алимбаева, Ф.Н. Яхеев // Конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи “Масъалаҳои мубрами илму маориф дар шароити ҷаҳонишавӣ” бахшида ба 75-солагии Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абӯабдуллои Рӯдакӣ. – Кӯлоб. – 2020. – С. 23-28.

[17-А]. Алимбаева Н.Б. Ташаккули нутқи донишҷӯён дар дарси нақшакашӣ. [Матн] // Конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-назариявӣ дар мавзӯи “Масъалаҳои мубрами илму маориф дар шароити ҷаҳонишавӣ”. Бахшида ба 75-солагии Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абӯабдуллои Рӯдакӣ. – Кӯлоб. – 2020. – С. 49-51.

[18-М]. Алимбаева Н.Б. Тарзи омӯзиши тафовути дизайни муҳити атроф бо намудҳои гуногуни дизайн. [Матн] // О. А. Исломов, Н. Б. Алимбаева //Муаммоҳои тавсеаи тафаккури техникаи муҳандисони ҷавон ва роҳҳои ҳалли онҳо дар замони муосир. Маводҳои семинари илмӣ – амали вилоятӣ, 14 мартӣ соли 2020. – Бӯстон. ДҚМТ. - 2020. – С. 121-124.

[19-М]. Алимбаева Н.Б. Роль технологии в проектной деятельности дизайнера. [Текст] // О. А. Исломов, Н. Б. Алимбаева / материалы Международной научно-практической конференции “Активные вопросы преподавания технических, точных и математических наук”. - №17-18. – Бохтар, 2024. – С. 309-311.

[20-М]. Алимбаева Н.Б. Мушкилоти дизайни саноатӣ дар замони муосири системаи маориф [Матн] // О. А. Исломов, Н. Б. Алимбаева / МДТ “Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров” Конференсияи илмӣ

байналмилалии “Муаммоҳои илму фан аз нигоҳи муҳақиқон” 5.05.2024. –Хучанд, 2025. – 440с. – С.185-190.

[21-М]. Алимбаева Н.Б. Мубрамияти омӯзиши қонунҳои ҷобачогузорӣ дар раванди таълими фанни дизайни муҳити атроф [Матн] //Н.Б. Алимбаева, Ф.Н. Яхеев //МДТ “Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров” Конференсияи илмӣ байналмилалии “Муаммоҳои илму фан аз нигоҳи муҳақиқон”. 5.05.2024.–Хучанд, 2025. – 440с.–С.234-240.

[22-М]. Алимбаева Н.Б. Зарурияти истифодаи методи креативнокӣ дар омӯзиши соҳаи дизайн барои донишҷӯён [Матн] // Н.Б. Алимбаева / Маводи конференсияи илмӣ байналхалқии “Муаммоҳои илму фан дар шароити ҷаҳонишавӣ”. – Хучанд.– Фарғона. 31.03.2025. –612 с. – С. 471-475.

[23-М]. Алимбаева Н.Б. Роҳҳои баланд бардоштани маҳорати касбии донишҷӯён дар соҳаи дизайн [Матн] // Н.Б. Алимбаева, Т. Раҷобов // Маводи конференсияи илмӣ – амалии вилоятӣ “Масъалаҳои таърих, назария ва методикаи таълими фанҳои санъати тасвирӣ, графикӣ ва технология”. - Хучанд, 10 феввали соли 2025. –530 с. – С. 315-318.

[24-М]. Алимбаева Н.Б. Роҳҳои тартиб додани супоришҳои графикӣ бо ҷузъиётҳои технологӣ ва конструксиясозӣ. [Матн] // Н.Б. Алимбаева, З.З. Мирзобоев // Маводи конференсияи илмӣ – амалии вилоятӣ “Масъалаҳои таърих, назария ва методикаи таълими фанҳои санъати тасвирӣ, графикӣ ва технология”. - Хучанд, 10.02. 2025с. – С. 44-51.

АННОТАЦИЯ

на диссертационное исследование Алимбаевой Нодиры Бурхоновны на тему «Формирование творческих способностей студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций» на соискание ученой степени доктора философии (PhD), доктора по 6D 010700 – Изобразительное искусство и черчение (6D 010701 - Теория и методика организации социально - культурной деятельности (изобразительное искусство и черчение))

Ключевые слова: формирование, методика, студент, дизайн, традиция, творческие способности, креативность, технические способности, художественные способности, аналоговый прототип, дизайн-проект, дизайн-задача, дизайн окружающей среды, графический дизайн, промышленный дизайн, орнамент.

Развитие современной мировой экономики, объединение мировых стран в открытую систему мирового рынка сформировала новую среду, где встречаются различные культуры и национальности, что может привести к обесцениванию культурных ценностей и потере своеобразия этнических качеств. Формирование творческих способностей студентов специальности «Графический дизайн» на основе таджикских народных традиций – это возрождение традиционных особенностей в виде новой формы искусства, а именно дизайна.

Использование особенностей таджикских народных традиций в формировании творческих способностей студентов является главной целью данного исследования, в связи с тем, что молодежь не всегда воспринимает традиции, считая их устаревшими, не актуальными. Выбор темы исследования объясняется тем, что студенты данной специальности в будущем могут работать не только в сфере дизайна, но и в средних школах, тем самым способствуя формированию дизайнерских способностей на основе таджикских народных традиций уже со школы, укрепляя, таким образом, народный дух, патриотизм, чувство гордости при создании дизайна, основанного на традиционных качествах.

Конечно, исследование в данной области не сможет способствовать формированию творческих способностей в полной мере, но все же оно может положить начало процессу по формированию творческих способностей на основе таджикских народных традиций.

АННОТАТСИЯИ

ба тадқиқоти диссертатсионии Нодира Бурхоновна Алимбоева дар мавзӯи "Ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯёни ихтисоси «Дизайни графикӣ» дар асоси анъанаҳои мардумии тоҷик" барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори фалсафа (PhD), доктор аз рӯи ихтисоси 6D 010700 – санъати тасвирий ва нақшакашӣ (6D010701 – Назария ва методикаи ташкили фаъолияти фарҳанги иҷтимоӣ (санъати тасвирий ва нақшакашӣ))

Вожаҳои калидӣ: ташаккул, методология, донишҷӯ, дизайн, анъана, эҷодкорӣ, креативноӣ, қобилиятҳои техникӣ, қобилиятҳои бадеӣ, прототипи аналогӣ, лоиҳаи дизайнӣ, вазифаи дизайн, дизайн муҳити зист, дизайни графикӣ, дизайни саноатӣ, ороиш.

Рушди иқтисоди ҷаҳонии муосир, муттаҳидшавии кишварҳои ҷаҳон ба системаи кушоди бозори ҷаҳонӣ муҳити навро ба вуҷуд овард, ки дар он фарҳангҳо ва миллатҳои гуногун волеҷӯранд, ки метавонанд ба беқурбшавии арзишҳои фарҳангӣ ва аз даст додани сифатҳои хоси этникӣ оварда расонанд. Ташаккули қобилияти эҷодии донишҷӯёни ихтисоси «Дизайни графикӣ» дар асоси анъанаҳои халқии тоҷик эҳеи хусусиятҳои анъанавӣ дар шакли шакли нави санъат, яъне тарроҳӣ мебошад.

Истифодаи хусусиятҳои анъанаҳои халқии тоҷик дар ташаккули қобилиятҳои эҷодии донишҷӯён ҳадафи асосии ин тадқиқот мебошад, зеро ҷавонон на ҳамеша анъанаҳоро қабул мекунанд, зеро онҳоро кӯҳна ва номарбут меҳисобанд. Интиҳоби мавзӯи таҳқиқот бо он шарҳ дода мешавад, ки донишҷӯёни ин ихтисос дар оянда метавонанд на танҳо дар соҳаи дизайн, балки дар мактабҳои миёна низ кор кунанд ва ба ин васила ба ташаккули қобилиятҳои дизайнерӣ дар асоси анъанаҳои халқии тоҷик аз мактаб мусоидат намуда, ба ин васила рӯҳияи мардумӣ, ватандӯстӣ, ҳисси ифтихорро дар эҷоди ӯ, ки ба сифатҳои анъанавӣ асос ёфтаанд, тақвият бахшанд.

Албатта, тадқиқот дар ин соҳа наметавонад ба ташаккули қобилияти эҷодӣ ба пуррагӣ мусоидат намояд, аммо ба ҳар ҳол он метавонад раванди ташаккули эҷодкориро дар асоси анъанаҳои халқии тоҷик оғоз намуда, дар ҷаҳон дар асоси услубҳои этникӣ дар соҳаи дизайн услуби тоҷикиро эҷод намуда, тамоми сарвати анъанаҳои мардуми тоҷикро инъикос намояд.

ANNOTATION

for the dissertation research of Nodira Burkhonovna Alimbayeva on the topic "Formation of creative abilities of students of the specialty "Graphic design" based on Tajik folk traditions" for the degree of doctor of Philosophy (PhD), Doctor of Specialty 6D 010700 – Fine Arts and Drawing (6D 010701 - Theory and methodology of organizing socio-cultural activities (fine arts and drawing))

Keywords: formation, methodology, student, design, tradition, creativity, creativity, technical abilities, artistic abilities, analog prototype, design project, design task, environmental design, graphic design, industrial design, ornament.

The development of the modern world economy, the unification of world countries into an open system of the world market has formed a new environment where different cultures and nationalities meet, which can lead to the devaluation of cultural values and the loss of originality of ethnic qualities. The formation of creative abilities of students of the specialty "Graphic Design" on the basis of Tajik folk traditions is the revival of traditional features in the form of a new art form, namely design.

The use of the features of Tajik folk traditions in the formation of students' creative abilities is the main goal of this study, due to the fact that young people do not always perceive traditions, considering them outdated, not relevant. The choice of the research topic is explained by the fact that students of this specialty in the future can work not only in the field of design, but also in secondary schools, thereby contributing to the formation of design abilities based on Tajik folk traditions from school, thus strengthening the national spirit, patriotism, and a sense of pride in creating a design based on traditional qualities.

Of course, research in this area will not be able to fully contribute to the formation of creative abilities, but it can still begin the process of forming creative abilities based on Tajik folk traditions, creating a Tajik style in the world based on ethnic styles in the field of design, reflecting the wealth of traditions of the Tajik people.

